BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA lifestyle

NÚMERO 41 / 5 EUROS

PORCELANOSA 50 ANNIVERSARY

PORCELANOSA

PORCELANOSA Grupo

Pavimento: Coral Caliza 120 cm x 120 cm
Revestimiento: Deco Coral Caliza 45 cm x 120 cm, Coral Caliza 45 cm x 120 cm
Grifería: Lignage Cobre cepillado / Bañera: Lounge Blanco Mate / Mueble de baño: Blind Roble Cobre

Revestimiento: Willow Velvet Blue 1185 mm x 3290 mm / Pavimento: Invisible White 1500 mm x 3000 mm

PORCELANOSA lifestyle

editorial

"El precio de la grandeza es la responsabilidad"

Winston Churchill

Una idea. Que da paso a una cascada de preguntas, respuestas, dudas y certezas. Y a una clara determinación. Para que la fórmula se haga realidad, no pueden faltar vocación, pasión, intuición y sentido común. Algunos añadirían que también un poco de suerte, aunque nos gusta llamarlo talento y visión de futuro.

Así nace una empresa, que a lo largo de los años se convierte en una gran empresa. Con sus retos, sus logros y, sobre todo, sus valores. Hablamos de **PORCELANOSA Grupo**, nuestra casa, la de nuestros casi 5 000 empleados, la de nuestros clientes, profesionales y particulares.

Somos la empresa líder en España y referente mundial en el imprescindible mundo de la arquitectura, el diseño y la nueva constructividad. Una multinacional que afronta desafíos sin olvidar sus señas de identidad.

PORCELANOSA Grupo cumple 50 años adelantándose a las necesidades del sector con materiales y soluciones integrales que ofrecen tecnología, confort, belleza y seguridad. Nos hemos convertido, con trabajo e investigación, en soporte de confianza para las personas que crean y buscan hogares perfectos, ciudades saludables y sostenibles.

Lo que hemos logrado, los planes de futuro, los galardones ganados, nuestros proyectos por todo el mundo, es lo que nos hace sentirnos orgullosos y agradecidos. Pero, ¿cuál es el precio de la grandeza? Para nosotros, una gran responsabilidad.

En portada, de arriba abajo y de izquierda a derecha:
Marble House. Bangkok, Tailandia.
Foto: Wison Tungthunya & W Workspace.
Chicago Mercantile Exchange. Chicago, Estados Unidos.
Foto: Imagen Subliminal.
ME by Meliá, Dubái. Emiratos Árabes Unidos.
Foto: Laura Ghinitoiu.
Université Toulouse III- Paul Sabatier. Toulouse, Francia.
Foto: Stéphane Adam.
Centralcon Building. Shenzhen, China.
Foto: Salva Méndez.
PORCELANOSA New York. Estados Unidos.
Foto: Nils Schlebusch.
Pabellón de Emiratos Árabes Unidos en la Exposición Universal Dubái 2020.
Foto: Palladium Photodesign GBR.
The Dream Villa. Estocolmo, Suecia.
Foto: Mia Borgelin & Nicolás Botas.
The TEN. Taichung, Taiwán.
Casa A&M. La Zubia, España.
Foto: Miguel Rodríguez.

CONSEJO EDITORIAL
Cristina Colonques
Sandra del Río
Manel Alagarda

DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO GRÁFICO
Vital R. García Tardón

REALIZACIÓN
ZETACORP
Unidad de Comunicación Corporativa
Grupo Zeta - Prensa Ibérica

Depósito legal: B-10621-2020

PORCELANOSA Grupo
no se responsabiliza de las opiniones expresadas en los artículos, siendo esta responsabilidad exclusiva de los diferentes autores.

noken
PORCELANOSA BATHROOMS

OXO

WATERFOREST
ECO-CONSCIOUS

The change you choose

PORCELANOSA lifestyle

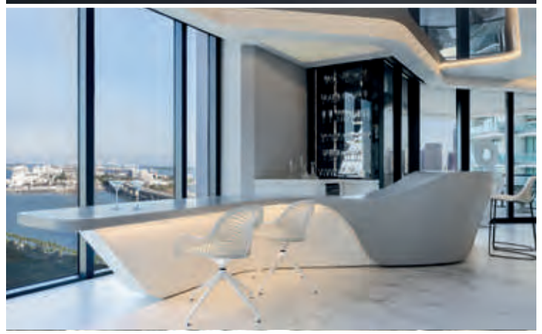
sumario / número 41

38

El mejor escaparate internacional del sector ha sido el escenario elegido por PORCELANOSA Grupo para presentar sus nuevas colecciones en una apuesta por la vanguardia y la innovación.

50

Así es Krion®, un material de última generación, moldeable, 100 % reciclable y reutilizable, ignífugo, bacteriostático y con una alta capacidad de personalización, al servicio de arquitectos y diseñadores.

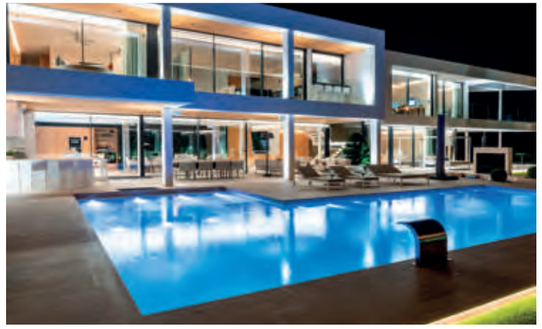


62

Desde PORCELANOSA Grupo se trabaja para perfeccionar productos y sistemas constructivos cada vez más eficientes con un uso racional de los recursos.

72

La ligereza de los espacios interiores de esta vivienda fluye hacia el exterior en un cuidado ejercicio de distribución que invita a disfrutar del entorno.



8 NEWS ARQUITECTURA
10 NEWS DISEÑO
12 NEWS TENDENCIAS

14 UN GRAN PROYECTO DE FUTURO
Celebramos el 50.º aniversario del nacimiento de PORCELANOSA Grupo.

24 DOS CASAS EN CHIPRE
Proyectadas por la arquitecta Olena Sharapova en la localidad chipriota de Limasol.

34 PERFIL **GREG TRUEN**
Fundador y director del estudio SAOTA.

38 CERSAIE
PORCELANOSA Grupo presenta las novedades de sus firmas en la gran feria italiana.

46 LOWER HIGHLANDS
Un *boutique hotel* en Denver (EE. UU.).

50 PERFECCIÓN MATERIAL
La superficie sólida Krion® resulta ideal para proyectar interiores creativos.

56 VILLA CARUSO
Frente al mar Mediterráneo se levanta esta vivienda obra de Salva Aspas Estudio.

62 INNOVACIÓN & SOSTENIBILIDAD
Sistemas constructivos cada vez más eficientes.

68 CROFTWELL
Una casa revolucionaria en la campiña británica.

72 VILLA SANTA PONSA
Espectacular proyecto realizado por el estudio DKAT Architecture & Design.

80 RELATOS DE COCINA
XTONE rinde homenaje al corazón del hogar.

84 TORRE ZARAGOZA
Nacida para superar los límites.

90 VUELTA A LOS AÑOS 70
La interiorista Miriam Alía reinterpreta la estética de los años 70 para crear nuevos espacios.

94 PUERTO 99
Un restaurante que propone un viaje sensorial a México con vistas al mar Arábigo.

96 NEWS TIENDAS
Inauguraciones en Madrid, Valencia, Barcelona, Oporto y Loulé (Portugal).

104 XIV PREMIOS PORCELANOSA 2023

106 SE HABLARÁ DE...
El centro cultural en Kiryat Yam (Israel).

Las formas curvas y pixeladas del nuevo Museo Etnográfico de Budapest

El nuevo Museo Etnográfico de Budapest, proyectado por Marcel Ferencz, del estudio de arquitectura NAPUR, se alza en un edificio con un diseño dinámico, de formas curvas, cuya fachada cuenta con casi medio millón de píxeles que presentan una adaptación contemporánea de motivos etnográficos. El 60 % de la estructura está bajo rasante, y gracias a la cubierta ajardinada, cuya estética recuerda a una gran rampa de *skate*, se habilita un espacio comunitario para los visitantes de la zona del Városliget, el gran Parque de la Ciudad.

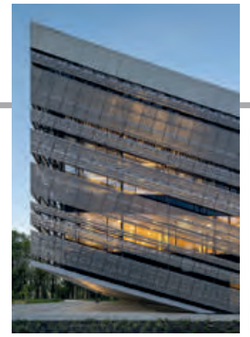


Foto: Lorenzo Palizzolo / Getty Images.

La exitosa proyección docente de Andrés Jaque

El arquitecto Andrés Jaque ha sido nombrado decano de la Escuela de Graduados de Arquitectura, Planificación y Preservación de la Universidad de Columbia (GSAPP), una de las más prestigiosas del mundo. Académico en Columbia desde 2013, con este nuevo cargo Jaque afianza su papel docente, que se suma a su labor arquitectónica. Entre sus últimos trabajos destaca la reciente casa bioclimática en Molina de Segura (Murcia) o el restaurante Run Run Run, en Madrid, con el que fue galardonado con el prestigioso Premio FAD 2020.

Calder Gardens une a Herzog & de Meuron y Oudolf

El estudio de arquitectura suizo Herzog & de Meuron y el paisajista holandés Piet Oudolf se han unido para proyectar en el centro de Filadelfia el Calder Gardens, un enclave singular y evocador que albergará obras del escultor estadounidense Alexander Calder. El proyecto, esculpido en el suelo y provisto de un amplio sendero exterior, huye del formato de museo tradicional en favor de una serie de espacios y jardines concatenados.

Nace el Eames Institute

Lanzado por la nieta de los famosos diseñadores, Llisa Demetrios, y el cofundador de Airbnb, Joe Gebbia, el recién creado Eames Institute of Infinite Curiosity pone a disposición del público todos los procesos y trabajos de Charles y Ray Eames. A través de un extenso archivo y galerías virtuales, esta organización sin ánimo de lucro nace con la intención de mostrar cómo las lecciones y los aprendizajes de Charles y Ray Eames pueden ayudar a resolver problemas desafiantes hoy en día. Y lo hace a través de un portal digital inmersivo que se suma al Eames Ranch, una granja situada entre las colinas de Petaluma, California, que ahora sirve de laboratorio viviente.

Foto: Nicholas Calcott.

Foto: John van Hasselt / Sygma / Getty Images.

La MET Gala 2023 se rinde a Lagerfeld

El legado del diseñador alemán Karl Lagerfeld será el protagonista de la próxima gala del Museo Metropolitano de Arte, en Nueva York, que organiza cada año la editora de *Vogue USA*, Anna Wintour. La gala se acompañará de la exposición "Karl Lagerfeld: A Line of Beauty", una muestra que reunirá más de 150 creaciones textiles del que fuera director creativo de grandes firmas como Chanel o Fendi, y explorará el lenguaje estilístico del diseñador a lo largo de sus más de seis décadas de carrera.

Vitar, música sin limitaciones

El trío de diseñadores coreanos Eojin Roh, Seonjin Baek y Yujeong Shin presenta Vitar, una interfaz digital para instrumentos musicales diseñada para personas con deficiencia visual. Con forma de guitarra, el instrumento incluye un diapasón en braille, en lugar del tradicional sistema de cuerdas, formado por varias teclas en relieve que los usuarios sienten y pulsan con la mano izquierda para tocar una melodía. Al accionar las teclas, las señales electrónicas se envían a una estación de trabajo de audio digital a través de la cual se desarrolla la melodía.

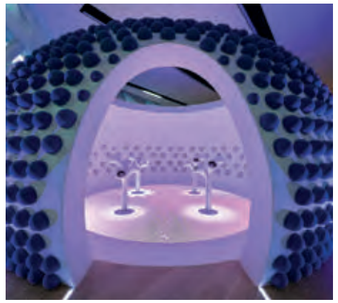
El revolucionario diseño y las prestaciones de Vitar han abierto nuevas posibilidades a las personas con deficiencia visual.

Año Picasso

El 8 de abril de 2023 se cumple el cincuenta aniversario del fallecimiento de Pablo Picasso. En torno a tal efeméride, se ha organizado un programa de alcance internacional con medio centenar de exposiciones y eventos que se celebran en instituciones culturales de renombre de Europa y América del Norte.
La conmemoración, acompañada de celebraciones oficiales, ahonda en su figura y en su carácter revolucionario y hará balance de las investigaciones e interpretaciones sobre una obra que le ha convertido en icono y referente.

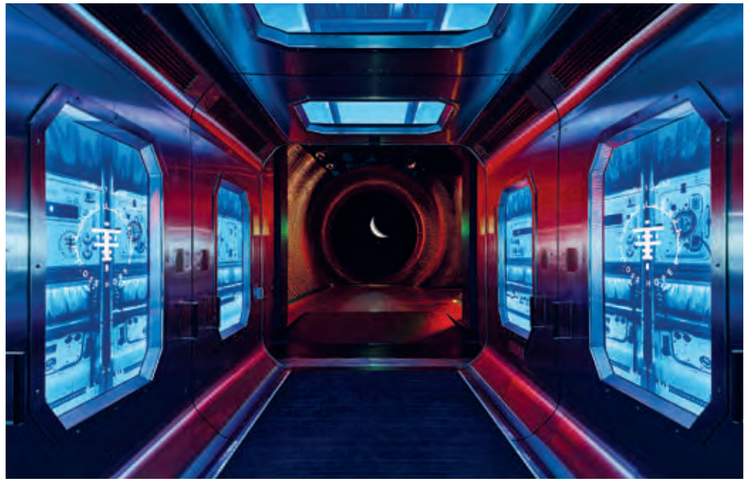
Foto: Reporters Associés / Gamma-Rapho / Getty Images.

El pintor y escultor Pablo Picasso en su villa de Cannes (Francia) en 1960.



El ‘viaje de los pioneros’ en el Museo del Futuro de Dubái

El estudio alemán Atelier Brueckner ha creado una exposición inmersiva en el Museo del Futuro de Dubái que pretende investigar el mundo en 2071. Con el nombre de “Journey of the Pioneers” (Viaje de los pioneros), la exposición se extiende a lo largo de tres plantas y 3 000 m², a través de una experiencia totalmente inmersiva, con poderosas narrativas espaciales centradas en una visión del mañana: la vida en el espacio, la bioingeniería y el futuro del bienestar.



Fotos: TG Media.

‘Orb’, fragmentos del antiguo Egipto

Con las tres pirámides de Guiza como telón de fondo, el diseñador urbano SpY ha proyectado una gran estructura de acero circular que captura el paisaje circundante, el cielo y a los espectadores en deslumbrantes reflejos fragmentados. La obra, titulada *Orb*, se inspira en la antigua cultura egipcia, utilizando formas y materiales que hacen referencia a elementos de las matemáticas (como el número pi) y las nociones de creación y renacimiento.

Fotos: Rubén P. Bescos.

encimera inductiva dual
i n v i s i b l e
innovadora encimera oculta que transmite calor o energía eléctrica

la encimera más avanzada del mercado

Puede transmitir calor o energía eléctrica.
Tecnología oculta.
Cocción más segura, la superficie no quema.
Optimización del espacio.
Para electrodomésticos sin cables ni baterías.
Alta eficiencia energética.
Fácil instalación.
Adaptable a cualquier acabado de Xtone.
Alta resistencia al rayado.
También dispone de cargador inductivo.

SMART KITCHEN
PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA COCINAS

Un gran proyecto de futuro

INNOVACIÓN, CALIDAD, DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD, NUESTROS CUATRO PILARES DEL ÉXITO

Desde su creación, en 1973, PORCELANOSA Grupo ha gestionado un modelo de negocio comprometido con los profesionales del sector constructivo, con la innovación tecnológica y con la sociedad. Este año, en su 50.º aniversario, el éxito de la empresa confirma sus valores y su liderazgo a escala mundial en la búsqueda de soluciones integrales para un planeta en constante evolución.

Texto: SANDRA DEL RÍO

1

2

3

4

5

6

7

1. Construcción de las primeras oficinas de PORCELANOSA Grupo.
2. Detalle de las oficinas en Vila-real, en la actualidad.
3. Centro logístico de Vila-real, con capacidad de almacenaje de 630 000 europalés.
4. *Showroom* de PORCELANOSA Grupo.
5. Fachada del edificio de PORCELANOSA Grupo.
6. Los equipos trabajan con la tecnología más vanguardista.
7. Vista aérea de PORCELANOSA Grupo en Vila-real.

LA FUERZA DE LAS IDEAS

Todo comenzó con la determinación de tres empresarios de Vila-real, José Soriano, Héctor y Manuel Colonques, que vieron muy claramente un modelo de negocio enfocado en la cerámica de pasta blanca. Así nació **Porcelanosa**, en un principio con 98 empleados y unas instalaciones de 25 000 m².

Hoy, con más de 1 000 puntos de venta por todo el mundo y una plantilla de 5 000 personas, se ha convertido en un referente global y ha orientado sus productos a la protección del medio ambiente y a la arquitectura eficiente con soluciones innovadoras.

Con diferentes *showrooms* de diseño en ciudades como Nueva York, Londres, Milán, Madrid, París, Valencia o Barcelona, entre otras, **PORCELANOSA Grupo** es, según un estudio de la consultora PriceWaterhouseCoopers y el periódico *Financial Times*, "una de las empresas españolas con mayor reconocimiento a escala mundial".

En este camino siempre ha estado acompañada por grandes personalidades e importantes instituciones. Desde 1984, en que Isabel Preysler se convirtió en imagen del Grupo; o en 1997, cuando comenzó su asociación con la fundación benéfica del príncipe de Gales (actual rey Carlos III), que asistió personalmente en 2001 a la inauguración de las nuevas instalaciones, numerosas figuras relevantes de la sociedad, la cultura y el arte han avalado la evolución de la empresa y su gran calado internacional. Catherine Deneuve, Sophia Loren, George Clooney, Kevin Costner, Cindy Crawford, Irina Shayk, Jeremy Irons, Sarah Jessica Parker, Richard Gere, Valeria Mazza, y muchos más han participado en la comunicación institucional.

A estas aportaciones se suman premios de gran envergadura, como el Premio de Innovación 2019 en la categoría de Gran Empresa, otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, que no ha dudado en reconocer que "su modelo de negocio está fuertemente comprometido con la innovación en tecnología, sostenibilidad y medio ambiente, así como su atención al crecimiento innovador".

1

2

3

5

6

7

4

8

9

Personajes nacionales e internacionales han participado en la comunicación institucional de la empresa a lo largo de estos 50 años.
1. Héctor Colonques conversa con el actual rey Carlos III de Inglaterra en una recepción en la que participó PORCELANOSA Grupo en Londres.
2. Isabel Preysler visita las instalaciones en Vila-real, acompañada por José Soriano.
3. Tamara Falcó en su reciente visita a la sede de Vila-real.
4. Sarah Jessica Parker y Richard Gere, en la presentación del *flagship store* de PORCELANOSA Grupo en Nueva York.
5. Isabel Preysler y Cindy Crawford en un reportaje fotográfico de la marca.
6. Antonio Banderas y Nieves Álvarez brindan con PORCELANOSA en la Navidad de 2021.
7. Manuel Colonques, con Irina Shayk y Jeremy Irons, que asistieron como invitados de PORCELANOSA Grupo a una recepción del entonces príncipe Carlos de Inglaterra.
8. George Clooney y su colaboración con PORCELANOSA.
9. Kevin Costner y su esposa visitaron las instalaciones de Vila-real.

Emilio Tuñón
"PORCELANOSA ofrece posibilidades sorprendentes en los acabados cerámicos con dimensiones, durabilidad y dureza impensables hace tiempo"

Kelly Hoppen
"PORCELANOSA es una firma que está haciendo muchas cosas por el interiorismo"

Richard Rogers
"Diseñar implica comprender el particular lenguaje que habla la arquitectura para colocar cada pieza en armonía con su entorno"

Rolf Blakstad
"Los materiales tienen un gran protagonismo en nuestros proyectos, y nuestro mayor reto es utilizarlos para adecuar toda reforma u obra nueva a las necesidades actuales, en las que la sostenibilidad cobra especial importancia"

Lázaro Rosa-Violán
"A mí me parece alucinante que hables con una empresa como PORCELANOSA y nunca te digan que no. Cada vez que he pedido algo, todo es posible. PORCELANOSA lo está haciendo muy bien"

Alberto Campo Baeza
"La tecnología bien utilizada sirve para poder hacer propuestas que antes no se hacían o no eran posibles. Una vez solicité piezas a PORCELANOSA con un RAL blanco. Y se consiguió. Magníficamente instaladas, parecen una sola pieza"

SEÑAS DE IDENTIDAD

Las fechas son elocuentes y muestran la evolución de la empresa a través de sus diferentes marcas creadas desde la calidad, la tecnología, el diseño y la responsabilidad, porque todo ello define y proyecta la búsqueda de soluciones globales para los grandes retos de un mundo que necesita respuestas efectivas.

La inversión en I+D+i y los significativos avances tecnológicos en áreas como producción y logística han impulsado la internacionalización de la empresa a través de sus marcas y sus centros logísticos, como el de la sede de Vila-real, con capacidad de almacenaje de más de 630 000 europalés y 31,5 millones de m².

Para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y mejorar el bienestar del usuario desde la optimización de recursos, la energía asequible y el consumo responsable, **PORCELANOSA Grupo** también ha diseñado nuevos productos que responden a los retos arquitectónicos y sociales del futuro.

CREAR UN MUNDO MEJOR

En 2015, **PORCELANOSA Grupo** se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas para cumplir con los objetivos medioambientales y sociales propuestos para el siglo XXI.

Los retos son exigentes y la voluntad de cumplirlos ha abierto un horizonte de grandes logros y mayores expectativas. Reducción de emisiones de CO_2, transición ecológica con toda la gama de ecoproyectos, edificios construidos con certificaciones LEED, BREEAM® y VERDE. Reutilización de residuos naturales que se generan durante la producción. Diseños integrales que buscan soluciones para una manera de vivir en armonía con el medioambiente. Y para dar visibilidad a los artífices de la nueva constructividad, es decir arquitectos, diseñadores y promotores, la empresa creó los **Premios Porcelanosa**, ya con 13 ediciones, en los que han brillado grandes proyectos. Estos emblemáticos galardones se unen a la **Muestra de Arquitectura Global**, cita anual en la que más de 12 500 visitantes pueden conocer las novedades de las marcas del Grupo.

Grandes profesionales de la arquitectura y el interiorismo avalan nuestras marcas.
1. Charles Renfro, arquitecto del estudio Diller Scofidio + Renfro.
2. El arquitecto Fran Silvestre.
3. La interiorista Kelly Hoppen.
4. El arquitecto Carlos Lamela en su estudio.
5. El arquitecto portugués Souto de Moura, premio Pritzker 2011.
6. El arquitecto César Frías.
7. Rolf Blakstad en su estudio de arquitectura.
8. Sir Norman Foster, arquitecto ganador del Premio Pritzker 1999 y del Premio Príncipe de Asturias de las Artes 2009.
9. El arquitecto Julio Touza fotografiado en su estudio.
10. Daniel Libeskind, arquitecto y escritor.

1

2

8

9

3

4

10

11

12

5

13

14

11. El arquitecto mexicano Javier Sordo Madaleno.
12. El arquitecto Simone Micheli.
13. Richard Rogers, arquitecto ganador del Premio Pritzker 2007.
14. Foto de equipo del estudio Battle i Roig.
15. Retrato de la arquitecta anglo-iraquí Zaha Hadid, ganadora del Premio Pritzker 2004.
16. El arquitecto Mark Fenwick.

6

7

15

16

Zaha Hadid
"Nos ha encantado trabajar con PORCELANOSA por su gran experiencia y preparación, pero también por su capacidad de superar el reto de trabajar juntos. ¡Una colaboración cien por cien apasionante!"

Mark Fenwick
"La innovación en cada reto es muy importante; dentro del estudio abarcamos tres áreas arquitectónicas: el diseño de las construcciones, el interiorismo y el paisajismo. Son muy importantes los nuevos materiales, como los cerámicos de PORCELANOSA, y su encaje con el proyecto desde los detalles más concretos, hasta los globales"

Charles Renfro
"PORCELANOSA Grupo es uno de los nombres más reconocidos en el mundo del diseño. Hemos utilizado sus productos en algunos de nuestros proyectos, pero lo más importante es que es un abanderado industrial del buen diseño"

Sir Norman Foster
"Conozco PORCELANOSA de varios proyectos previos en España, pero realizar este proyecto (la sede de PORCELANOSA Grupo en Nueva York) nos ha dado un conocimiento en profundidad de la empresa, de sus marcas, materiales y productos"

LO QUE NOS HACE SOÑAR

En toda gran empresa siempre hay puntos de inflexión que escriben su historia y su leyenda. En **PORCELANOSA Grupo** hay muchos, y de ellos queremos hablar.

La evolución de la sede de Vila-real, que se ha convertido en un gran laboratorio de ideas y soluciones tecnológicas.

Los *showrooms* por todo el del mundo, como el *flagship store* de Nueva York en la Quinta Avenida, inaugurado en 2015 después de una profunda remodelación llevada a cabo por el arquitecto británico Norman Foster (premio Pritzker 1999 y premio Príncipe de Asturias 2009), que convirtió el emblemático edificio Commodore Criterion, construido en 1918, en un pujante *showroom* que mantiene su fachada original. Ubicada entre Broadway y la Quinta Avenida, la tienda cuenta con seis plantas con espacios para conferencias, seminarios y exposiciones.

Las colaboraciones con premios Pritzker son notables; como la realizada con la arquitecta anglo-iraquí Zaha Hadid, premio Pritzker 2004, y autora de la colección VITAE de Noken. Otras colaboraciones estelares han sido las efectuadas con Richard Rogers (colección MOOD de Noken) y con Norman Foster (colección TONO de Noken).

Los galardones que **PORCELANOSA Grupo** otorga cada año han reconocido la extensa y comprometida carrera de premios Pritzker como Álvaro Siza, Norman Foster, Zaha Hadid Architects, Richard Rogers, Eduardo Souto de Moura y RCR Arquitectes.

Y con el objetivo de atraer nuevos talentos y dar visibilidad a jóvenes arquitectos e interioristas, en estos premios la empresa también impulsa diseños de futuro en la categoría de profesionales y estudiantes. En la XIII edición de los premios, la multinacional ha trasladado sus valores corporativos a iniciativas de arquitectura y diseño sostenibles.

MATERIALES PARA UN FUTURO MEJOR

Una de las mayores apuestas del Grupo es la creación de materiales innovadores y tecnológicamente enfocados a las necesidades de un sector esencial en el desarrollo de un mundo más saludable. Krion, el compacto formado por dos terceras partes de minerales naturales, que mejora la seguridad e higiene de los

1

2

3

4

5

6

1. Casa Balint en Bétera, proyecto del arquitecto Fran Silvestre, realizada con Krion. Foto de Diego Opazo.
2. Cocina contemporánea de Gamadecor en la que destacan por su belleza y solidez los materiales de L'Antic Colonial.
3. Un ambiente en el que el interiorismo avala y potencia los pavimentos PAR-KER® de PORCELANOSA.
4. Grifería TONO, creación de Norman Foster para Noken.
5. Ambiente exclusivo de baño y dormitorio integrados en el que brilla la línea de baño VITAE, diseñada por Zaha Hadid en exclusiva para Noken.
6. Pavimento en una *suite* exclusiva de hotel. Tanto en *hospitality* como en residenciales, los materiales de PORCELANOSA se ajustan a los máximos estándares de diseño, solidez y sostenibilidad.

Julio Touza
"En lo referente a materiales, PORCELANOSA Grupo es una empresa ejemplar porque siempre está tratando de anticiparse"

Carlos Lamela
"Somos esencialmente realistas, aunque también damos rienda suelta a ciertas experimentaciones; de alguna manera huimos de la rigidez y nos dejamos llevar por una visión poliédrica de la arquitectura. Para esto ayuda mucho la innovación de empresas como PORCELANOSA Grupo; hay que apoyar a estas empresas porque investigan y aportan resultados de la máxima calidad"

Morris Adjmi
"PORCELANOSA Grupo ofrece productos de gran calidad y bien diseñados, con una amplia gama de precios, respondiendo a las necesidades presupuestarias de muchos clientes. Nos ha complacido escoger sus productos para muchos de nuestros últimos proyectos"

Patrick Schumacher
"La colaboración entre el arte y la industria, la imaginación del diseño y la experiencia en la fabricación son cruciales. Dichas colaboraciones siempre han sido importantes para el diseño moderno"

proyectos gracias a su casi nula porosidad, su carácter bacteriostático, su fácil limpieza y su capacidad de reciclado. Más tarde ha llegado Krion® K·Life, la perfección. Formado por bajísimos niveles de compuestos orgánicos volátiles (COV), se ha convertido en un excelente material para revestimientos y zonas exteriores por su contribución a la mejora de la calidad del aire. Su resistencia al fuego y a los cambios de temperatura y su fácil mantenimiento lo convierten en el material perfecto para espacios de alto desgaste.

Los Grandes Formatos han llegado con XTONE y XLIGHT. Belleza, innovación y seguridad para solventar problemas de gran envergadura en fachadas y proyectos que necesitan nuevas soluciones arquitectónicas. Los esfuerzos realizados en términos de innovación y digitalización de procesos han permitido perfeccionar el acabado de cada colección. Predominan las texturas naturales y las gráficas inspiradas en las maderas y la piedra. Así ocurre con PAR-KER® o con las griferías de baño de Noken, cuya grifería OXO ha recibido el premio IF Design Award 2020 otorgado por la IF Design Foundation.

Los pavimentos de Porcelanosa son líderes en innovación y estética, al igual que los materiales nobles de L'Antic Colonial y los equipamientos de cocinas inteligentes encabezados por Gamadecor. Armarios y vestidores, mobiliario y revestimientos son otra aportación al bienestar de los usuarios y a la seguridad de los profesionales.

Otro de los grandes objetivos de la multinacional es asegurar la correcta instalación de sus materiales para mejorar la eficiencia de los edificios, campo en el que está especializada Butech, la consultoría de fachadas y soluciones técnicas que incrementa la seguridad y el diseño de cada proyecto. Hablamos de Modfaçades, novísimo sistema industrializado de fachada que se distribuye totalmente terminado desde fábrica, y hablamos también de Monobath, sistema de construcción industrializado que incorpora todos los acabados interiores, el mobiliario, los sanitarios y accesorios, las instalaciones de fontanería y electricidad.

Liderando este sector tan importante para la felicidad y el bienestar de las personas, **PORCELANOSA Grupo** sigue poniendo muy alto el listón de sus metas para participar en la construcción de un mundo más sostenible y saludable, en el que se ha comprometido con talento, esfuerzo y honestidad empresarial.

1 y 2. Dos ambientes destacados de las tiendas de PORCELANOSA Grupo en Valencia.
3. Imagen del exterior de la nueva sede de PORCELANOSA Grupo en Milán.
4. Sede de PORCELANOSA Grupo en la Quinta Avenida, Nueva York.
5. La vanguardista tienda en Hanover Square, Londres.

1

2

3

4

5

Eduardo Souto de Moura
"Nos interesa el proceso como parte de la evolución natural de la arquitectura, una arquitectura/laboratorio de revisión de ideas, el tiempo entre el pasado y el presente, los materiales tradicionales y los innovadores, como los de PORCELANOSA"

Luis Vidal
"Prescribir PORCELANOSA es prescribir calidad, fiabilidad y seguridad"

Simone Micheli
"El lujo se sitúa ahora en el tiempo que pasamos con las personas que queremos, porque en ese entorno los espacios cobran una gran importancia"

Javier Sordo Madaleno
"La evolución de mi arquitectura ha sido a través de la experiencia, del trabajo y de ir entendiendo todos los elementos que influyen en la construcción y la percepción de un edificio"

Daniel Libeskind
"La arquitectura, como la música, puede transmitir muchas sensaciones y tocar el alma"

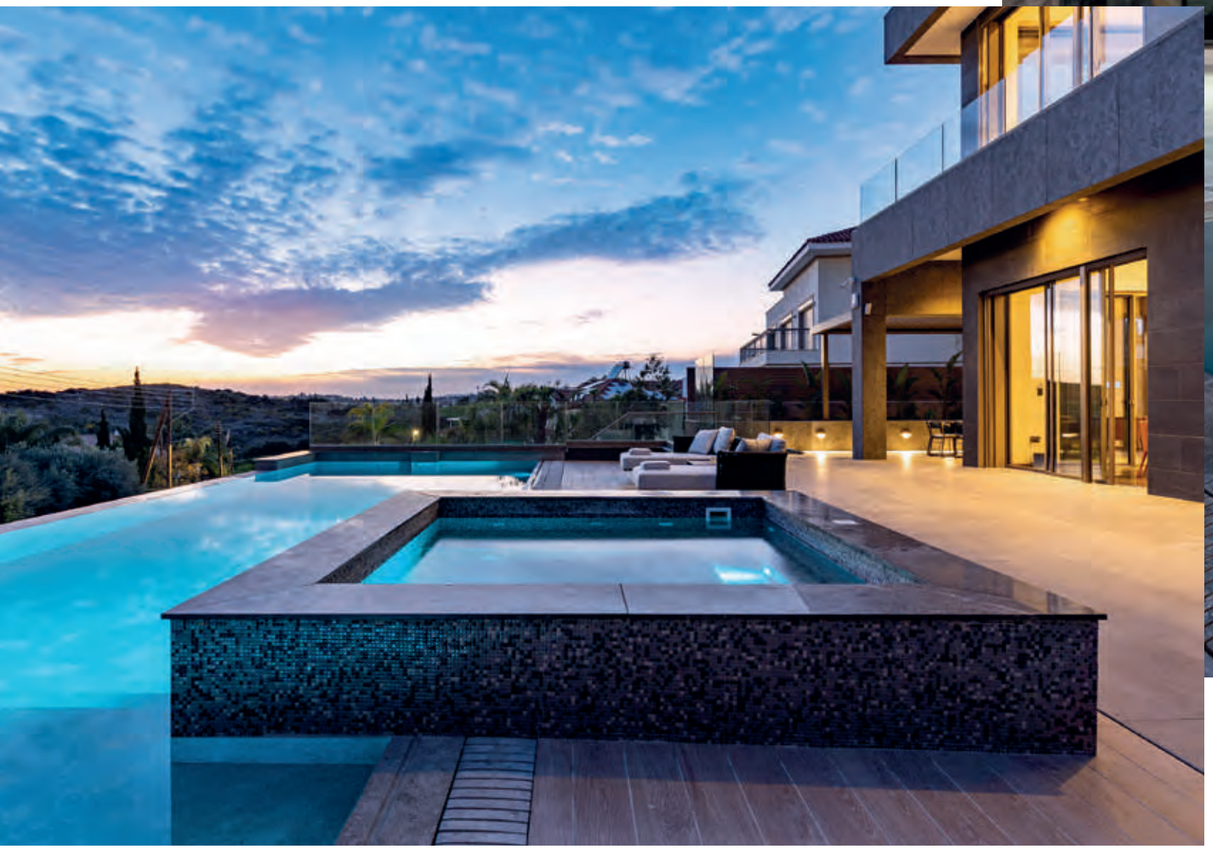
Mariangel Coghlan
"Soy fan de PORCELANOSA. Me encantan sus acabados, también su filosofía, siempre investigando y haciendo cosas nuevas"

CHIPRE

Sofisticada comodidad en armonía con el entorno

Con una original combinación de materiales y acabados de PORCELANOSA Grupo, la arquitecta Olena Sharapova ha proyectado dos viviendas en la localidad chipriota de Limasol donde establece un perfecto equilibrio entre espacio y forma, que se traduce en comodidad y refinamiento.

Texto: TXELL MORENO *Fotos:* OLENA SHARAPOVA



Arriba: **VILLA PRIMAVERA. La fachada exterior está revestida con el porcelánico Image White y con Deco Image White como complemento decorativo del perímetro exterior de la vivienda. Para romper con la homogeneidad cromática, uno de los frentes salientes se ha revestido con Deco Image Dark. Los tres modelos son de Porcelanosa.**
A la izquierda: **CHANCY RESIDENCE. Los laterales de la piscina y el *jacuzzi* se han revestido con un mosaico que contrasta con el pavimento antideslizante de inspiración madera Minnesota Camel de Porcelanosa.**

VILLA PRIMAVERA

A partir de una distribución abierta, cada elemento decorativo enfatiza la armonía del espacio interior, a la vez que favorece una proyección hacia el exterior

La arquitecta Olena Sharapova ha querido integrar un privilegiado entorno natural como un elemento más del proyecto a través de amplias ventanas panorámicas que permiten que parte del exterior interactúe en cada uno de los diferentes ambientes domésticos. “Mi objetivo es conectar el exterior y el interior a través de pequeños detalles y técnicas que dan forma a las tendencias más actuales”, apunta. A su vez, las aperturas en la fachada desdibujan los límites entre dentro y fuera, estableciendo una conexión directa entre la piscina, el *jacuzzi* y el espacio ajardinado con el comedor o el salón, entre otros ambientes de la casa.

En la otra página, arriba a la izquierda: **el exterior de la vivienda está revestido con el porcelánico Image White de Porcelanosa, que combina con los acabados Deco Image White y Deco Image Dark, también de Porcelanosa.**
En la otra página, abajo a la izquierda: **la sala de estar está revestida con el porcelánico de gran formato XTONE. Detrás de la zona del televisor se ha elegido Noa Minnesota Moka de Porcelanosa. El pavimento de la planta baja de la vivienda es porcelánico pulido de Porcelanosa.**
Arriba y junto a estas líneas: **la encimera de la isla y de la zona de trabajo es de XTONE, material empleado también para revestir la caja de la campana extractora y del frente de pared. El mobiliario, en tonos marrones, armoniza con el revestimiento, y es de Gamadecor.**
Delante de la isla de trabajo se ha proyectado un frente decorativo con motivos geométricos a partir del porcelánico Noa Minessota Moka de Porcelanosa.

VILLA PRIMAVERA

La funcionalidad del mobiliario y la expresividad decorativa, con la elección de piezas de ricas texturas y vivos colores, otorgan al interior de la vivienda gran singularidad y sofisticación, a la vez que calidez y comodidad. La zona más social, situada en la planta baja, se ha proyectado como un espacio abierto donde comedor, salón y cocina establecen una conexión física y visual que favorece las dinámicas del día a día del propietario. Unas puertas correderas acristalada, de aspecto liviano y diseño vanguardista, se encargan de aislar cada zona para permitir mayor privacidad. Las formas arquitectónicas de la vivienda han adoptado una orientación horizontal y una estructura cuadrada, en una voluntad por fundirse con la línea del horizonte. El empleo de revestimientos de alta calidad, a base de tonalidades neutras, le aporta serenidad al conjunto. Pero, lejos de apostar por una propuesta homogénea, se ha optado por el eclecticismo en un juego de superficies, acabados y detalles presente en las diferentes estancias de la vivienda, especialmente en los cuartos de baño. “Se trata de una fantástica combinación de productos de baño, azulejos, suelos y muebles bajo una misma filosofía”, señala Olena Sharapova sobre las soluciones que le aporta el empleo de los materiales de **PORCELANOSA Grupo**.

Sobre estas líneas: **en esta sala de estar, donde predomina un mobiliario teñido de colores primarios, las paredes y el suelo se revisten con tonos neutros. En una disposición vertical, las baldosas de la pared corresponden a la línea Image White de Porcelanosa.**
El frente decorativo, común denominador a lo largo de todo el proyecto, se reviste con Noa Minessota Moka de Porcelanosa.
A la derecha: **las paredes del baño combinan el gran formato de XTONE con el mosaico Gravity Aluminium 3D Hexagon Copper de L’Antic Colonial, separadas por el perfil Pro-Part Rose de Butech. El inodoro y el bidé suspendidos son de la línea Arquitect de Noken. El equipamiento se complementa con el monomando Tono, en acabado cobre, el toallero Lounge y el lavamanos Slender, todo de Noken.**

Sobre estas líneas, de izquierda a derecha: **el baño, con mobiliario azul, de Gamadecor, se acompaña de monomando y colgador de la línea Urban, y un espejo con luz integrada, todo de Noken. La zona de cabina se reviste totalmente con mosaico de L’Antic Colonial.**
Otro de los baños de la vivienda está equipado con inodoro suspendido Arquitect y monomando en cobre Lounge, ambos de Noken. El mobiliario suspendido es de Gamadecor.
A la izquierda: **junto a la bañera, la pared y el escalón se han revestido con mosaico de L’Antic Colonial. El porcelánico que rodea la bañera es de XTONE enmarcado por el perfil Pro-Part Black, mientras que el revestimiento en tono crema es de Porcelanosa. El monomando y el tirador Urban, en acabado negro mate, son de Noken.**

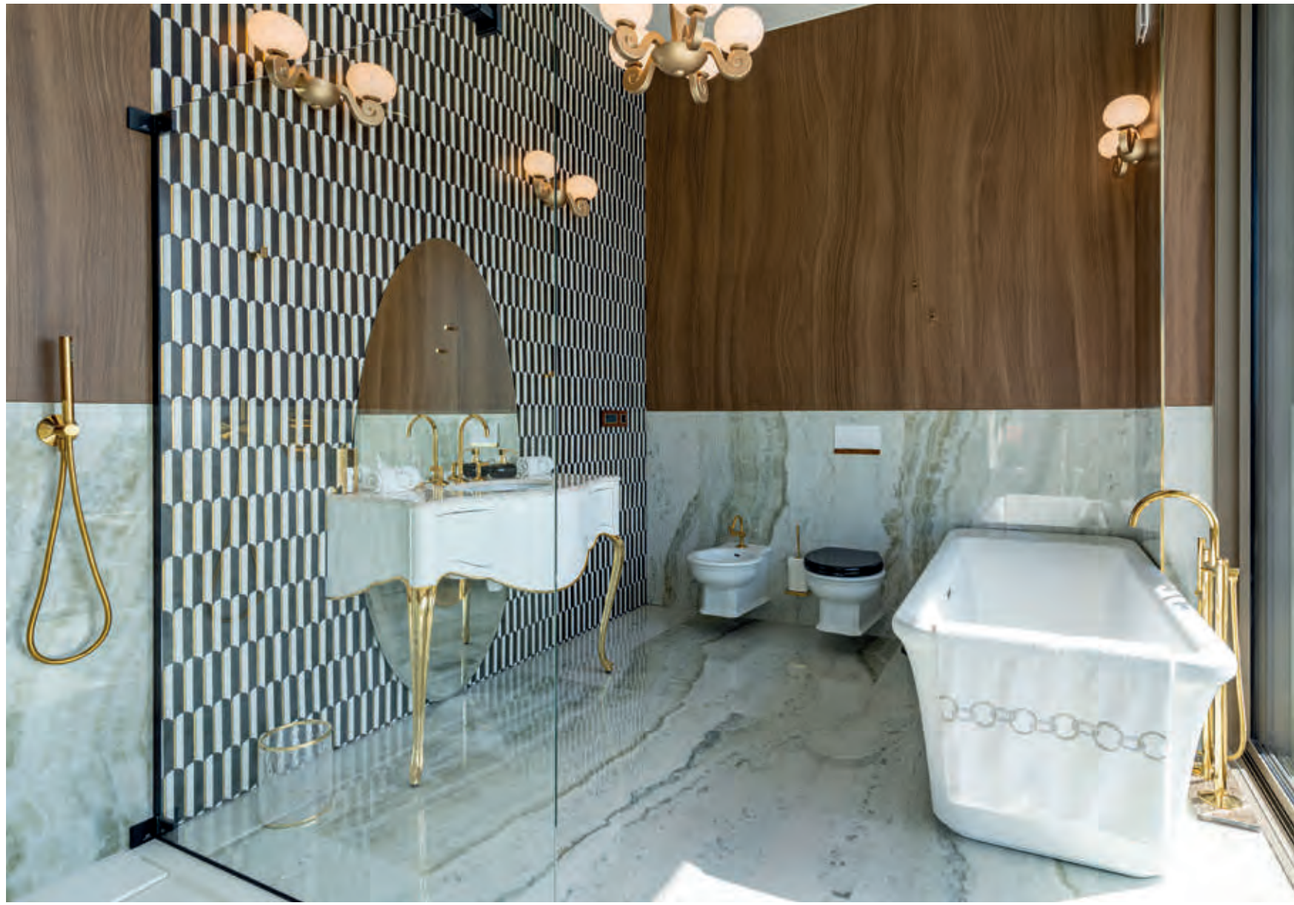
CHANCY RESIDENCE

La convivencia de un interiorismo contemporáneo con elementos de estilo *vintage* caracteriza esta vivienda que evoca glamur con una marcada personalidad

"El desarrollo creativo de cada proyecto parte del carácter y el estilo de vida del cliente", afirma Olena Sharapova. Muestra de ello es esta vivienda que, más allá de su exclusivo emplazamiento, se ha diseñado a partir de soluciones de vanguardia, energéticamente eficientes y seguras. "La arquitectura está diseñada para hacer la vida lo más conveniente, cómoda y emocionante posible", señala la arquitecta, que en esta ocasión aboga por la versatilidad espacial y por la conexión entre los diferentes ambientes de una forma serena y acogedora. "El futuro es multifuncional. Una persona en estos espacios debe tener libertad de

Arriba, de izquierda a derecha: **vista exterior de la vivienda, con el porcelánico de Porcelanosa y las piezas de gran formato de XTONE, también presentes en toda la planta baja. XTONE se extiende como pavimento pulido en la vivienda, elevándose como encimera y *backsplash* en la cocina. El resto de mobiliario es de Gamadecor.**
Abajo, en la otra página y en esta: **la fachada exterior también se reviste de baldosas de Porcelanosa en una atractiva gama cromática de inspiración natural. En la cocina, todo el mobiliario se ha diseñado a medida con un elegante programa de Gamadecor. El pavimento y la encimera son de XTONE.**

A la izquierda: **las paredes de este cuarto de baño están revestidas con Sochi Marfil, el porcelánico de inspiración mármol, de Porcelanosa. El espejo, la grifería Lignage y el tirador Lounge son de Noken. El mueble suspendido lacado en blanco es de Gamadecor y la mampara es la S+Line de Krion.**
A la derecha: **en la zona de ducha, la grifería y el rociador dorados son el modelo Lignage de Noken. La mampara es la Attica Black 5 de Krion. De aire *vintage*, el frente de pared tras la zona de lavamanos corresponde a la línea Piano Black de L'Antic Colonial. El mueble blanco con patas doradas es de Gamadecor, y la grifería Lignage, de Noken. El pavimento y revestimiento inferior son de XTONE, enmarcados con el perfil Pro-Part Gold de Butech. El inodoro y el bidé suspendidos corresponden a la línea Antic, de Noken. De la misma firma son el pulsador Forma y la grifería de bañera Lignage, acabada en oro.**
Abajo: **el dormitorio y las zonas de paso están pavimentados con el Classic Ebano Luxor, madera natural de L'Antic Colonial.**



elección, poder disfrutar y sentir el beneficio del tiempo que pasa aquí", añade. En este caso, la libertad se materializa en alguno de los cuartos de baño donde se rompe el equilibrio formal dominante y se apuesta por una propuesta atrevida. Y lo hace redefiniendo los diseños clásicos a partir de una cuidada selección de mosaicos geométricos, de esencia *pop art*, que se fusiona con piezas doradas de aires *vintage* y acabados de vanguardia. Una mezcla genuina que actúa de contrapunto frente a un interiorismo rico en acabados en madera y piel, que aportan un extra de calidez a toda la vivienda.

El amplio exterior, presidido por una gran piscina y un *jacuzzi* anexo, cuenta con una parte cubierta a modo de porche que sirve como zona de estar al aire libre. Toda esta área está pavimentada con porcelánico de las firmas **Porcelanosa** y **XTONE**, en línea con el revestimiento de la fachada y el interior de la vivienda.

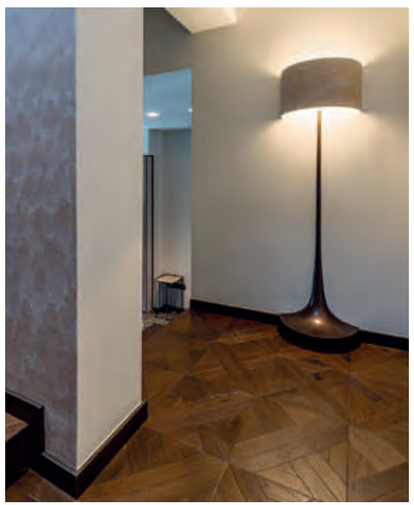


Foto: Sasha Sova.

Olena Sharapova
Propietaria y cofundadora de la empresa de arquitectura y construcción ArchStroyProject, con sede en Odesa (Ucrania), desde el año 2019 es socia de Allure Luxury Group, s.r.l., un consorcio de fabricantes italianos dedicado al lujo. Ya desde muy joven manifestaba su deseo por convertirse en arquitecta, una vocación que se convirtió en realidad tras estudiar arquitectura en la Academia Estatal de Construcción y Arquitectura de Odesa, título reconocido por la Universidad de Chipre. En su trabajo del día a día, Olena Sharapova declara sentirse "no sólo una arquitecta, sino también, una especie de 'traductora' entre los profesionales del diseño y los clientes, que a menudo tienen puntos de vista diferentes sobre el enfoque de la ejecución del proyecto". En sus obras se aprecia un denominador común basado en la precisa interacción entre espacio, forma y materia, al que se suma un gran cuidado por los pequeños detalles.

perfil **GREG TRUEN** fundador y director del estudio SAOTA

Foto. Justin Patrick.

La nueva arquitectura global

Greg Truen se graduó en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de KwaZulu-Natal (Sudáfrica) en 1991. Su enfoque actual está en proyectos en África, Brasil, Rusia y China. Ha sido invitado como orador a presentar el trabajo de SAOTA en Londres, Lagos, Malasia y México y es el impulsor del programa de becas de SAOTA, que ha otorgado 35 becas a más de 20 estudiantes de arquitectura. Lifestyle lo entrevista en exclusiva.

Texto: PAOLA ROCCA

Con sede en Ciudad del Cabo y liderando múltiples proyectos en todo el mundo, el estudio SAOTA representa una forma comprometida y exitosa de entender la arquitectura y sus desafíos globales. Greg Truen nos habla de conceptos tan importantes como tecnología, sostenibilidad y responsabilidad.

Más allá de dar respuesta a las necesidades del cliente, ¿qué busca SAOTA en cada nuevo proyecto?
Cada nuevo proyecto nos brinda una oportunidad única de ampliar los límites del diseño. Nuestro objetivo es diseñar edificios que tengan una poderosa conexión con el paisaje. Nuestros proyectos aprovechan sus entornos y están enraizados en el lugar por la relación entre el edificio y su ubicación.

De todas las fases por las que pasa un proyecto, ¿cuál le parece más interesante? ¿Por qué?
Estoy muy interesado en el proceso de diseño, pero hay un punto especial, cuando estás construyendo una estructura, en el que la ves por primera vez con algunos acabados instalados. Para mí, esta es la parte más emocionante de cualquier proyecto. El punto en el que se percibirá el edificio cuando esté completo.

¿Cómo se lleva a cabo su proceso creativo?
Siempre modelamos el sitio y el contexto circundante. Un diseño siempre comienza con un análisis de las oportunidades que ofrece el emplazamiento; las vistas, el paisaje, el sol, el viento y el acceso siempre serán los determinantes más críticos. Porque estamos muy interesados en el espacio y su funcionamiento, construimos modelos informáticos desde el principio para comprender cómo podríamos maximizar la respuesta del diseño. Y, a continuación, es un proceso iterativo: dibujar, modelar y dibujar de nuevo.

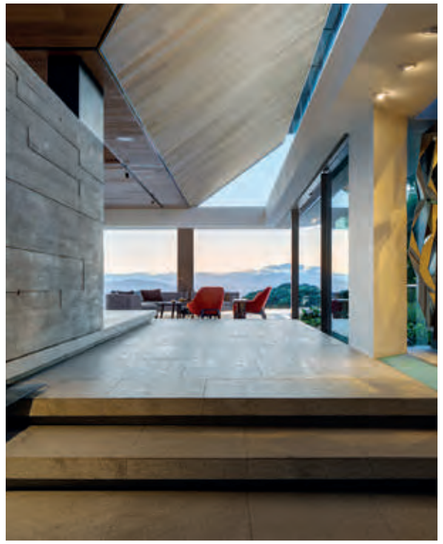
¿Cómo es el día a día del estudio SAOTA en Ciudad del Cabo? ¿Cómo se gestiona un trabajo de alcance internacional con diferentes zonas horarias?
Trabajar de forma remota siempre ha estado en nuestro ADN. Nuestro estudio está en Ciudad del Cabo, pero la mayor parte del trabajo se desarrolla en otros lugares. Estamos orgullosos de

Proyecto Oniru (SKA) en Lagos, Nigeria. Fachada ventilada de Butech, realizada con Krion® K-Life 1100, XTONE. Revestimientos Grey Sand y Grey Stone, de L'Antic Colonial. En el área de la piscina se ha utilizado mosaico hecho a medida de L'Antic Colonial. *Fotos:* Adam Letch.

*“Hay muchos materiales nuevos. La superficie sólida **Krion** de **Porcelanosa** es un ejemplo de material que permite soluciones que antes no eran posibles”*

1

2



3

4

1 Bellgave, Los Ángeles, EE. UU. *Foto:* Mike Kelley.
2 Beyond, Ciudad del Cabo, Sudáfrica. *Foto:* Adam Letch.
3 Kloof House, Ciudad del Cabo, Sudáfrica. *Foto:* Adam Letch.
4 Hillside, Los Ángeles, EE. UU. *Foto:* Adam Letch.

haber construido un negocio que puede competir globalmente utilizando las habilidades e iniciativas sudafricanas. Hemos trabajado en 143 ciudades y 86 países en seis continentes. Nuestros mercados urbanos más activos en este momento son Dubái y Miami. El estudio suele estar ocupado de manera simultánea con 30 o 40 proyectos activos en todo el mundo, y entre nuestras tres marcas somos unos 300 empleados. Con el personal trabajando de forma remota, las prácticas y la tecnología han transformado por completo nuestra forma de funcionar. Las zonas horarias a veces son un desafío, pero hacemos que funcione.

¿Hay materiales o soluciones arquitectónicas que les representen o con las que se identifiquen?
Recientemente, hemos creamos una unidad de investigación para estudiar materiales. Siempre hemos utilizado materiales para dar a nuestra arquitectura una calidad más habitable y accesible. Las fachadas ventiladas se han convertido en una solución imprescindible. Y como no podría ser de otra forma, el uso responsable de los materiales es importante.

¿Cuáles son los materiales que más le han sorprendido últimamente?
Hay muchos materiales nuevos. La superficie sólida **Krion** de **Porcelanosa** es un ejemplo de material que permite soluciones que antes no eran posibles.

Otra área que ha cambiado radicalmente es el vidrio, y muchos productos nuevos de acristalamiento ofrecen soluciones elegantes y de bajo consumo.

¿Cómo cree que ha evolucionado la arquitectura desde los inicios del estudio hasta la actualidad?
Cuando empezamos, a mediados de los ochenta, la arquitectura estaba de capa caída. Hoy es muy respetada y se están construyendo grandes proyectos, y para un público mucho más informado. La tecnología también ha tenido un impacto significativo en la forma en que trabajamos. El estudio comenzó con perspectivas en 3D dibujadas a mano. Hoy utilizamos software como Revit, BIM 360 y de realidad virtual, lo que nos permite tomar mejores decisiones y brindar soluciones científicas a los desafíos a los que nos enfrentamos a la hora de diseñar en el contexto global.

Con un clima en constante cambio, ¿cómo hacen frente a los fenómenos meteorológicos tanto en un entorno rural como en las grandes ciudades?
El clima tiene una importancia crucial. Al comprender y responder a los climas locales, diseñamos edificios que se perciben como pertenecientes a ese lugar.

¿Qué papel desempeña la sostenibilidad en sus proyectos? ¿Qué sistemas o soluciones utiliza SAOTA para implementar propuestas eficientes?
Nos enfocamos en estrategias de diseño pasivo. Hemos establecido un comité de construcción sostenible centrado en la investigación y el desarrollo de este aspecto. El principio general sigue siendo el diseño de soluciones arquitectónicas específicas del emplazamiento que respondan al contexto y al clima en su forma, materialidad y tecnología de construcción.

Hemos expandido nuestro centro de recursos y nuestro experto en documentación, a tiempo completo, se dedica a mejorar nuestros proyectos con materiales de construcción y acabados apropiados y de origen responsable. Siempre colaboramos con un arquitecto local del país en el que estamos trabajando, que nos asesora sobre artesanía local, materiales contextuales, técnicas de construcción únicas y materiales y productos de origen local.

¿Cómo ve la arquitectura residencial del futuro y la manera de afrontar estos nuevos retos?
Veremos hogares más meditados, con mejores sistemas y una integración tecnológica más profunda que lo gestionará todo, desde el consumo de energía hasta la iluminación y el confort. Los espacios serán multifuncionales; por ejemplo, una cocina que se puede ocultar y convertir en un espacio de trabajo. Una mayor densidad demográfica también dará un mejor acceso a los centros de las ciudades y a las infraestructuras, de modo que la mayoría de la gente vivirá en apartamentos. La luz y el espacio son recursos valiosos para una vida saludable, por lo que creemos que veremos unos edificios más residenciales con terrazas y balcones inteligentes.

PORCELANOSA Grupo

CERSAIE

El mejor escaparate internacional del sector ha sido el escenario elegido por PORCELANOSA Grupo para presentar las novedades de sus siete firmas. Colecciones en las que se imponen piezas de inspiración natural, soluciones eficientes y diseños sostenibles y singulares en una apuesta por la vanguardia y la innovación.

En esta superficie multidisciplinar, el relieve y el mate son los protagonistas de las nuevas colecciones de Porcelanosa, que se suman al minimalismo cálido de las novedades de Noken.
Por su parte, la marca de porcelánico de gran formato XTONE lleva al máximo nivel la evolución tecnológica, con propuestas de líneas inspiradas en los materiales nobles.

La ciudad de Bolonia acogió el pasado mes de septiembre la 39.ª edición de Cersaie, la feria internacional de la cerámica, donde **PORCELANOSA Grupo** mostró sus novedades para este año. Un despliegue de nuevos diseños, soluciones y materiales de última generación —que llegan para redefinir usos y espacios— se dieron cita en más de 500 m² distribuidos en tres *stands* donde, una vez más, han brillado las firmas Porcelanosa, Noken, L'Antic Colonial, Krion, Gamadecor, Butech y XTONE en ambientes equipados

1

2

3

PORCELANOSA
1 La cocina Emotions® Roble Noche de Gamadecor está revestida del porcelánico de piedra natural Tremor Dark Leather, de XTONE. La extensa isla central se completa con la barra y se acompaña de una vitrina suspendida con iluminación interior y que incluye botellero.
2 y 3 Aplicada en pavimento y revestimientos, la colección Coral se inspira en la piedra coralina para ofrecer ambientes únicos a partir de diseños monocolores y acabados mate. Con la dureza y la resistencia como cualidades principales, Coral se compone de una base lisa y dos decorados en relieve de terminaciones en efecto Spiga y Deco.

1

2

GAMADECOR
1 El mobiliario Smile, en acabado Roble Carbón, permite múltiples combinaciones de diseño que se adaptan a las dimensiones del baño y a las necesidades del usuario. Dos de las estructuras incorporan el toallero en el lateral del lavabo, lo que facilita el secado de manos.
2 La serie, además, se acompaña de un perfil portaccesorios con iluminación superior e inferior, sobre el que se cuelgan estanterías y diferentes accesorios. En la imagen, el mobiliario Smile en acabado Roble Puro.

con productos innovadores, de gran versatilidad y máxima calidad. Inspiradas en el mármol y en piedras naturales como la coralina, las nuevas colecciones de **Porcelanosa**, Coral, New York Collection y Savannah, confieren el protagonismo a las texturas y la exquisitez en el detalle gráfico. Diseños monocolores y terminaciones neutras para interiores únicos.

REDEFINICIÓN DE LOS ESPACIOS

La nueva cocina Emotions® Roble Noche de **Gamadecor** consolida el concepto actual en la distribución de las viviendas con una apuesta por un diseño dinámico equipado con una zona polivalente donde pueden realizarse varias tareas de forma simultánea. La isla central cuenta con una amplia zona de trabajo y una barra que puede actuar como *office* o punto de encuentro informal, además de una gran capacidad de

almacenamiento interior en su parte central. Y del dinamismo de la cocina a la versatilidad del baño con la colección de mobiliario Smile. La serie, que permite múltiples combinaciones de diseño, se caracteriza por el frente revestido de madera ranurada.

Con la voluntad de ofrecer diseños únicos e ilimitados, entre las novedades de **Krion** se encuentran los espejos Cubik y la serie de baño Ner, que destacan por su sencillez y funcionalidad. Creados por Fran Silvestre, presentan líneas puras, minimalistas y enigmáticas, en consonancia con los proyectos arquitectónicos del autor.

SOLUCIONES EFICIENTES Y DECORATIVAS

La firma **Butech** contó con su propio *stand* en Cersaie para presentar las novedades en su apuesta por la arquitectura eficiente. Entre ellas, su propuesta de baños industrializados, las mejoras técnicas en fachadas ventiladas, los nuevos modelos de cerámica de 20 mm de espesor para suelos exteriores y las últimas colecciones de perfiles decorativos para cerámica. Por su parte, **L'Antic Colonial** ahonda en los detalles para darles notoriedad y vestir ambientes con gran carácter. Muestra de ello es el nuevo mosaico Figure, con el que crea nuevas soluciones estéticas, y la genuina línea

1

2

KRION
1 La nueva colección de encimera y mueble de baño diseñada por Fran Silvestre se llama Ner. Sus formas nítidas y poliédricas ofrecen una imagen limpia y minimalista que viste al baño de elegancia y calidad. Todas las encimeras, disponibles en diferentes formatos, tienen un espesor visible de 8 mm. Los muebles, por su parte, constan de un solo cajón con gran capacidad de almacenaje.
2 El espejo Cubik está equipado con luces led perimetrales situadas alrededor del marco rectangular. La luz se disipa generando una iluminación zonal y ambiental a la vez.

BUTECH
En su apuesta por aplicar los principios de la construcción industrializada a las necesidades de los clientes de PORCELANOSA, Butech presentó un espectacular baño industrializado, realizado con las últimas novedades de las diferentes marcas del grupo industrial. También se expusieron las nuevas soluciones técnicas para escaleras voladas, fachadas ventiladas para todo tipo de placas cerámicas o KRION y nuevos perfiles decorativos como Pro-Part Antique Gold y Pro-Part Anthracite, exclusivos para su aplicación con revestimientos cerámicos.

1

2

L'ANTIC COLONIAL
1 La elegancia atemporal del mosaico se reinterpreta de manera creativa con Figure, un atractivo revestimiento que combina motivos geométricos con teselas finas y manejables de piedra natural. El resultado es un baño singular, revestido en paredes y suelos con este mosaico de acabado texturado.
2 La colección de baño Motif se compone de cuatro accesorios de gran personalidad realizados en piedra natural. Resistente y duradera, está disponible en cinco acabados –en la imagen, Grey Stone–. Todos ellos son piezas únicas, donde las variaciones de tono y movimiento de las vetas cambian según el corte realizado en ellas.

PORCELANOSA Grupo
CERSAIE

XTONE
1 Un elegante pavimento pulido Argos Black contrasta con el revestimiento Ewood White Nature del fondo y con el Classic 1L Herringbone, de L'Antic Colonial.
2 El mobiliario de cocina está revestido con el porcelánico Steel Deep Blue y rematado, tanto en la isla como en el frente de trabajo, con la encimera Aria White. En el resto se ha utilizado el discreto Montreal White.
3 La zona de lavabo queda delimitada por una estructura revestida de Ewood Nut que combina con el porcelánico Pietra Sicilia, inspirado en la piedra natural. El pavimento, más neutro, es el Montreal Ice.

1

2

3

de complementos Motif, realizados en piedra natural. Piezas únicas, resistentes y duraderas. **XTONE** fue otra de las firmas que contaron con su propio *stand* en el salón de Bolonia. En este caso, la marca de porcelánico de gran formato lleva al máximo nivel la evolución tecnológica con sus nuevas colecciones inspiradas en el metal (Steel), la madera (Ewood), el mármol (Argos Black y Pietra Sicilia) o la piedra (Montreal Ice), entre otras. El resultado son encimeras, pavimentos y revestimientos de gran definición, acabados en pulido, natural y texturizado.

MINIMALISMO CON TOQUES DE COLOR
La firma de baño **Noken** crea espacios únicos y acogedores con el lanzamiento de sus nuevos muebles de baño Forma y Lounge Espiga. Diseños que consiguen un entorno cálido a través de formas geométricas y gran funcionalidad. Paralelamente, las colecciones Finish Studio y Lignage presentan nuevos acabados y colores para brindar al baño una amplia diversidad de combinaciones. De este modo, con cada creación se consiguen nuevas experiencias sensoriales en los ambientes.

1

NOKEN
1 Lavabos Essence C Compact y bañera Arquitect, ambos muestran sus formas depuradas con múltiples colores para combinaciones poderosas. La grifería Lignage presenta una nueva maneta de mármol que evoca los años veinte y contrasta con el diseño geométrico de la grifería.
2 El mueble Forma, el más versátil de la firma, amplía sus opciones con lavabo de apoyo –como el Slender, de la imagen– y grifería Forma de caño alto. Esta nueva opción aporta mayor capacidad de almacenaje en el interior del mueble para guardar los productos esenciales del día a día.

2

LOWER HIGHLANDS DENVER (EE. UU.)

Inspiración victoriana y confort contemporáneo

Un acertado juego de texturas y materiales envolventes visten este nuevo *boutique hotel* en Denver. Un enclave marcado por reminiscencias industriales y victorianas del siglo XIX convertidas en tendencia en pleno siglo XXI.

Texto: TXELL MORENO

Junto a estas líneas: **el restaurante Wildflower, ubicado junto al vestíbulo del hotel, está equipado con un mobiliario de aires *vintage* que aporta calidez al ambiente. A ello también contribuye el pavimento con acabado en efecto madera de L'Antic Colonial.**
Abajo: **la zona del bar, con asientos tapizados de piel y perfilería metalizada, presenta paredes recubiertas de pinturas inspiradas en el Oeste americano. El suelo, como el resto del hotel, está realizado con pavimento laminado de L'Antic Colonial.**

En la otra página: **tapizados de texturas aterciopeladas aportan singularidad y privacidad a las literas dispuestas en la estancia. El suelo laminado es de L'Antic Colonial.**
Sobre estas líneas: **desde una lujosa *suite* hasta innovadoras habitaciones que redefinen la experiencia de la litera moderna, el diseño interior establece un sutil juego con el estilo victoriano, donde la madera se combina con tonos tierra y azules.**
A la izquierda: **el cuarto de baño presenta una estética densa y sofisticada en un elegante juego entre blanco y negro con los acabados en madera. La ducha se ha revestido con el porcelánico Samoa Antracita de Porcelanosa.**

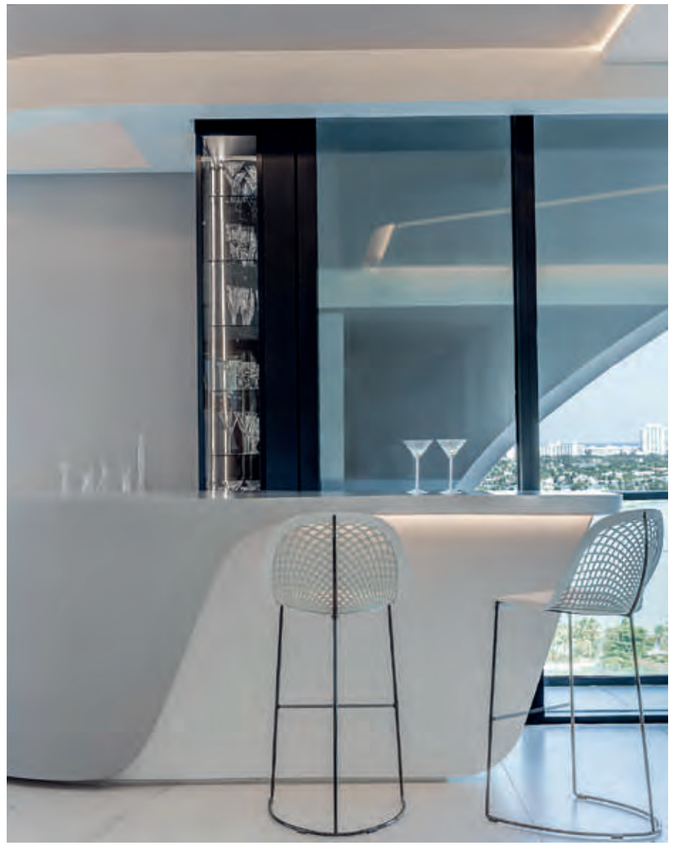
Dentro de un armazón contemporáneo que hace un guiño a los antiguos fundadores de la ciudad de Denver, se alza el nuevo Lower Highlands, un *boutique hotel* en el que la opulencia victoriana domina un ambiente sofisticado, de ricas texturas, provisto de cristalería antigua y reminiscencias florales con aires *vintage*. Todos los aspectos, incluido el exterior del hotel, reflejan el espíritu moderno y pionero que se impuso en la ciudad desde mediados del siglo XIX, en plena fiebre del oro y cuyo paisaje salvaje y natural atrajo a un gran número de personas. La capital del estado de Colorado, y más concretamente, el barrio de moda de la ciudad, Lower Highlands, es el marco ideal para este establecimiento que fusiona el refinamiento de época con la estética vaquera del Oeste americano.

El equipo de interiorismo de Life House Group ha sido el encargado de dar forma a las 17 habitaciones y zonas comunes de este alojamiento, donde los guiños industriales contrastan con el ambiente y las tecnologías de vanguardia. Los tonos grises de las Badlands destacan sobre pinceladas de colores rojizos y mostaza. Además, los revestimientos murales personalizados e ilustrados a mano de este paisaje de frontera se combinan con detalles en piel de vaca, así como con acabados en madera y piedra que otorgan gran calidez y elegancia al conjunto.

Perfección material

La elegancia de la piedra y la resistencia de los minerales convierten la superficie sólida Krion® de PORCELANOSA Grupo en el mejor aliado para proyectar interiores creativos. Un material de última generación, moldeable, 100 % reciclable y reutilizable, ignífugo, bacteriostático y con una alta capacidad de personalización, al servicio de arquitectos y diseñadores.

Sobre estas líneas: **en armonía con la arquitectura orgánica del edificio, en el centro del salón de la vivienda se ha diseñado una zona de bar de formas envolventes donde destaca la escultura *Barra*. Construida con el tono blanco de Krion® K-Life 1100 en combinación con el acabado Krion® 6903 Grey, esta original pieza presenta un aspecto imponente, elegante y futurista.**



SV RESIDENCE
Miami (EE. UU.)

En una ubicación de lujo, la espléndida Biscayne Bay, y un exterior de vértigo, el rascacielos One Thousand Museum de Zaha Hadid, este apartamento se viste con elegancia y sofisticación. Nar Design Studio ha sido el encargado de aunar la herencia orgánica del edificio con la pasión del cliente por la música y las artes para darle al interior un enfoque futurista y tecnológico en torno a un ritmo dinámico de sólidos y vacíos. El contraste fluido de formas curvas y superficies rectas se aprecia en los diferentes ambientes de la vivienda, y muy especialmente en el salón, equipado con un bar escultural como pieza central, cuyo innovador diseño se refleja también en su materialidad. Combinando el diseño paramétrico con las técnicas de termoformado, la zona central de la barra destaca como una pieza focal escultural que se extiende por todo el salón a partir del uso de **Krion® Lux**. Además de una cuidada selección de muebles, en la que luce una colección de esculturas de bronce *art déco* y piezas de cristal, el apartamento destaca por su personalidad, mezclando matices tropicales con un tema monocromático de alta tecnología. El uso de la iluminación, tanto directa como indirecta en el techo y en piezas diseñadas a medida, proporciona un ambiente dinámico al diseño, a la vez que aporta calidez.

Nicholas Gennari y **Roberto Racy**
Los arquitectos y diseñadores brasileños Nicholas Gennari y Roberto Racy son los fundadores de Nar Design Studio, con sede en Miami. Sus amplios conocimientos en innovación y creatividad aplicados a la proyección de interiores residenciales, comerciales o de hostelería les han valido el reconocimiento internacional, con galardones en Estados Unidos, el Reino Unido, Alemania y Hungría. A través de sus proyectos hechos a medida, proporcionan experiencias únicas que transforman los sueños de los clientes en realidad, dando rienda suelta al ingenio y la originalidad y buscando siempre la mejor calidad y eficiencia en todo el proceso.

HOME PLATE PROJECT - WBSC HEADQUARTER

Pully (Suiza)

Con un diseño interior minimalista y contemporáneo, el arquitecto Enrico Muscioni proyecta la nueva sede de la Confederación Mundial de Béisbol y Sóftbol (WBSC, por sus siglas en inglés) con una visión vanguardista, pero con un claro respeto al marco histórico del edificio, situado junto al lago Lemán. En todo el proyecto el béisbol y el sóftbol están presentes como elementos decorativos o referentes de inspiración. El espacio común de la primera planta está inspirado en un guante de béisbol, y la escalera central, para la que se ha empleado la superficie sólida **Krion® K·Life 1100**, que aporta fácil mantenimiento y resistencia al desgaste, se ha diseñado con una clara evocación del movimiento corporal de un bateador de béisbol. El edificio se distribuye en cuatro niveles, en los que la pureza del blanco combina con los acabados en madera de nogal americano. La planta baja cuenta con una sala de reuniones; la primera y la segunda se reservan a despachos y oficinas, respectivamente, y el sótano es el espacio elegido para albergar los archivos y la zona de almacenamiento, además de contar con una zona de recreo y puestos adicionales de trabajo.

Enrico Muscioni
Nacido en Bolonia y graduado en arquitectura en la Universidad IUAV de Venecia, ha colaborado con arquitectos de la talla del japonés Toyo Ito (premio Pritzker 2013) y el estadounidense Steven Holl (medalla Alvar Aalto), entre otros. En 2012, fundó el estudio Enrico Muscioni Architect en San Marino, combinando la práctica y el diseño de diseñadores internacionales de gran talento. Autor de proyectos, tanto de ámbito residencial como público y comercial, sus conocimientos y creatividad le han valido el reconocimiento de premios internacionales como el Jury Critics Choice, concedido a la sede de la WBSC, que ilustra estas páginas, y el reciente BIG SEE Architecture 2022 por el proyecto Niki Loft, en Milán.

Una escultural escalera hecha de K·Life 1100 East actúa como eje central del proyecto. Sus formas están inspiradas en el movimiento de un bateador de béisbol sobre el terreno de juego. En contraste con la pureza inmaculada del mármol blanco y de la superficie de casi nula porosidad y alta durabilidad Krion®, los escalones dispuestos en voladizo son de madera de nogal americano y respetan la esencia original del edificio.
Fotos: Andrea Martiradonna.

XPENG FLAGSHIP STORE

Hangzhou (China)

La nueva tienda de la firma asiática de coches eléctricos XPeng ha abierto sus puertas en el icónico distrito de West Lake en Hangzhou. El proyecto, obra de Raams Architecture Studio, busca convertirse en el buque insignia de un nuevo concepto de tiendas 2.0, donde la pureza espacial y formal es el denominador común. Tonos neutros y muy claros tiñen el espacio dividido en dos alturas: a pie de calle se encuentra una zona pública y expositiva, con varios vehículos como grandes protagonistas; en el nivel superior se ha creado otra zona más reservada, donde adentrarse en la comunidad XPeng, con zona *lounge* y otra destinada a conferencias para poder interactuar de forma interna o privada. El diseño futurista del espacio, acorde con el ADN de la marca automovilística, se acompaña de materiales como el vidrio blanco, el terrazo *off white* para el pavimento y el **K·Life 1100** blanco mate satinado para crear las grandes aperturas de la planta baja. Raams Studio ha optado por el empleo de este material de **PORCELANOSA Grupo** para romper con la carpintería metálica tradicional y favorecer la continuidad entre interior y exterior. En la fachada, también se ha empleado aluminio anodizado para conseguir una mimetización con la tonalidad gris de los ladrillos existentes en el edificio.

A la izquierda: **los pilares que enmarcan el interior a pie de calle se han realizado con K·Life 1100, que combina con el terrazo negro que se emplea para revestir paredes y suelo.**
Arriba y a la derecha: **la gran mesa de reuniones de cantos curvos se ha rematado con una encimera K·Life 1100, el mismo material de última generación que se ha empleado en los revestimientos de las paredes, y que aporta al espacio un acabado de alta calidad, resistente, duradero y sofisticado, acorde con la firma de automóviles.**

Natalia Moreno y **Germán Roig**
El estudio de arquitectura y diseño multidisciplinar Raams Architecture Studio, con sede en Valencia y Shanghái, está creado por el arquitecto Germán Roig y la ingeniera civil Natalia Moreno. Cuenta con un equipo de profesionales muy comprometido y capaz de abordar todo tipo de proyectos, que abarca las diferencias culturales globales y al mismo tiempo se enriquece de ellas. Con un principio de diseño orientado a la experimentación y el ensamblaje, el estudio afronta cada uno de los proyectos de forma singular y personalizada a partir de un elaborado ejercicio de fusión entre diferentes disciplinas. Centrado en la idea, el visitante y su contexto, cada uno de sus proyectos aporta inspiración y confort, con un cuidado esmerado y detallista por el trabajo artesanal, las inspiraciones locales y el uso de los materiales más innovadores.

VILLA CARUSO ALICANTE

Sueño cumplido en Moraira

En un privilegiado enclave frente al mar Mediterráneo, se levanta esta vivienda, proyectada por Salva Aspas Estudio, donde la armonía entre los espacios se fusiona con un evocador entorno natural. La casa transmite serenidad y elegancia con el uso de materiales de las firmas de PORCELANOSA Grupo.

Sobre estas líneas: **la fachada exterior combina el blanco con zonas de piedra vista y otros muros revestidos con compacto sinterizado de la Liem Collection de XTONE, que exalta la magnífica sobriedad del mármol.**
A la derecha y abajo: **terrazas, porches y piscina, así como el vaso interior de la piscina, se han pavimentado con baldosas cerámicas Bottega Caliza de Porcelanosa con acabado antideslizante y con los sistemas y productos de colocación de Butech.**
En la otra página, a la derecha: **junto a la zona ajardinada, el perímetro exterior de la vivienda está pavimentado con Bottega Caliza de Porcelanosa, cuyos tonos claros contrastan con el revestimiento oscuro Liem Collection de XTONE.**

Las aguas de la Costa Blanca son el perfecto telón de fondo para esta vivienda que asoma al mar a través de una distribución diáfana que fusiona funcionalidad con una marcada personalidad. Salva Aspas Estudio ha sabido materializar el sueño de los propietarios, una familia escocesa que, tras largos años de estancia en la zona, disfruta hoy de un espectacular hogar en armonía con el entorno. Entre los principales retos del proyecto, estaba el de buscar la máxima calidad de vida a partir de una distribución y un diseño bien estudiados. Para ello se ha ideado una casa con estilo y elegancia, donde los espacios fluyen por sí solos, gracias también a la calidad y practicidad de los materiales utilizados.

Esta ambiciosa propuesta creativa ha tenido respuesta en la nueva vivienda, Villa Caruso, que ha contado con una gran complicidad entre los clientes, Salva Aspas Estudio y **PORCELANOSA Grupo** en la búsqueda de un estilo personalizado, actualizado y armonioso. La fluidez en la realización del proyecto se consiguió de manera muy rápida, lo que permitió hacer realidad en poco tiempo el proyecto deseado, al mismo tiempo que se alcanzaba una mayor rentabilidad técnica, legal y económica.

Los deseos y necesidades de la pareja se plasmaron en un completo estudio de espacios y ambientes a fin de potenciar, más allá de los valores estéticos, los aspectos funcionales y de confort. Entre las premisas estaba la de enmarcar las fabulosas vistas de la playa del Portet en Moraira, sin perder estilo y la elegancia ambiental. Con esa voluntad, Salva Aspas intercambió la distribución habitual de las zonas de paso y privadas de la casa para potenciar su practicidad, a la vez

A la izquierda: **el pavimento Bottega Caliza de Porcelanosa viste todo el interior de la vivienda y se extiende hasta el exterior con el acabado antideslizante en las zonas de agua. El frente de almacenamiento del salón está revestido con Ewood Camel Nature de efecto madera de XTONE.**
Bajo estas líneas: **el lateral de las escaleras es Ewood Camel de XTONE, empleado también en las paredes. Cada peldaño, iluminado en su parte inferior, está pavimentado con Bottega Caliza de Porcelanosa.**
Debajo y en ambas páginas: **la cocina, integrada en el salón, está equipada con mobiliario Gamadecor y con una isla con encimera Krion® K·Life 1100.**

que maximizaba las vistas. Así, la zona principal, compuesta por salón, comedor, cocina, dormitorio principal y piscina, se ubicó en la primera planta, mientras que en la planta baja se diseñó el espacio del vestíbulo, tres dormitorios en *suite*, el gimnasio y el *spa*.

La estructura exterior llama la atención por su diseño, donde los espacios interiores se abren por todo el contorno paisajístico. La pureza formal y estética combina con una marcada eficiencia, acorde con los usos y necesidades de la propiedad. Además, tal y como apunta Salva Aspas Estudio, "la elección de **PORCELANOSA Grupo** hace que la villa tenga como sello de identidad un carácter exclusivo y moderno de inmejorable calidad". Una residencia cuyo nombre hace referencia al pasado de sus propietarios, al hotel de la localidad italiana de Ravello, en la exclusiva Costa Amalfitana, donde se casaron años atrás. En palabras de los propios clientes, "Caruso no solo suena elegante y sofisticado, como lo es el propio diseño de nuestra villa, sino que además nos transporta a otras épocas, que nos han influenciado a la hora de elegir los accesorios para nuestra casa".

El haber viajado y vivido en muchos lugares del mundo se palpa en la decoración de la casa, que incorpora diferentes estilos y culturas, siempre en una cuidada armonía que se asienta en un entorno relajado como el de Moraira, en la costa alicantina. El jardín, de inspiración balinesa, o la utilización de paneles de madera con reminiscencias escandinavas, son algunos ejemplos de ello.

El asesoramiento de los técnicos de **PORCELANOSA Grupo** en este proyecto se materializa también en los diseños creativos de gran calidad, presentes en toda la vivienda: desde los azulejos del exterior, hechos a medida, hasta los revestimientos de la piscina y de su entorno, pasando por la cocina y prácticamente todo el interior. Tal es el grado de satisfacción alcanzado que cada *suite*/ habitación se ha bautizado con el nombre de porcelánicos de las colecciones de la firma **Porcelanosa**: **Metropolitan**, **Rodano**, **Spiga** y **Boston Suite**. Un claro ejemplo de cómo la esencia de cada colección aporta vida, emoción y calidad a todos los ambientes. El resultado es una casa de ensueño.

Arriba, a la izquierda: **el revestimiento en acabado madera Ewood Camel Nature de XTONE combina con el suelo Bottega Caliza de Porcelanosa.**
Sobre estas líneas y arriba: **el cuarto de baño del dormitorio está equipado con encimera de doble seno Kole Worktop de Krion. La grifería, el inodoro suspendido y el espejo son de Noken, mientras que el revestimiento es Boston Topo de Porcelanosa. La zona de ducha queda delimitada por el revestimiento Deco Boston Topo de Porcelanosa y se acompaña del rociador Neptune Slim Square de Noken y el plato de ducha Line de Krion. La pared que delimita el dormitorio contrasta con el porcelánico Spiga Bottega Caliza de Porcelanosa.**
En la otra página, a la izquierda y en el centro: **cuarto de baño con inodoro y grifería Mono Hotels y espejo Smart Line de Noken. El revestimiento de la pared es el Dubai White de Porcelanosa y la zona de lavamanos se equipa con lavabo y encimera Aro de Krion. El otro cuarto de baño cuenta con mobiliario suspendido Ciclo de Gamadecor, encimera Krion® K·Life e inodoro, radiador y grifería de Noken. El plato de ducha es el Line Basic de Krion.**

La construcción del futuro

El sector de la edificación apuesta por una construcción cada vez más industrializada, digitalizada y respetuosa con el medio ambiente, con el objetivo de transformar las dinámicas de trabajo y acelerar un desarrollo más sostenible.
Una labor que desde PORCELANOSA Grupo se trabaja para perfeccionar productos y sistemas constructivos cada vez más eficientes con un uso racional de los recursos.

Detalle de la fachada modular del Hotel & Spa Castillo de Peñíscola.

La estandarización de procesos y la aplicación de la robótica permiten aumentos de la productividad y una mayor calidad de acabados, al tiempo que reduce el consumo de materias primas y energía.

El sector de la construcción se enfrenta a grandes retos. La demanda de soluciones energéticamente más sostenibles para adaptarse a las actuales necesidades y hacer frente al cambio climático obliga a plantear nuevas dinámicas para minimizar la generación de residuos y, en cambio, maximizar el valor de los recursos y el ciclo de vida de los materiales. En este sentido, se aprecia un cambio de modelo, que busca la digitalización y la industrialización, con el fin de crear oportunidades que aumenten la productividad del sector e innovar a un ritmo acelerado y desde una perspectiva sostenible. Las tecnologías emergentes y la puesta en práctica de procesos de transformación digital están cambiando radicalmente el negocio y dan como resultado una construcción rápida, segura y más asequible.

La sostenibilidad en la construcción puede implementarse desde diferentes aspectos. A la hora de planificar un proyecto, es clave apostar por la utilización de materiales innovadores como el gran formato porcelánico **XLIGHT** de **Porcelanosa**, que permite hacer una modulación perfecta en pavimentos y revestimientos. Los aireadores **ECO Waterforest** de **Noken**, con los que se puede ahorrar hasta un 89 % de agua, y el **Solid Surface** de **Krion**, o **XTONE**, para dar forma a bancadas a medida de las necesidades. A fin de disminuir la huella de carbono más allá de la fase inicial, es esencial decantarse por el uso de sistemas eficientes a base de elementos pasivos y de energías renovables que alimenten la vivienda con energía limpia. Los sistemas de fachada ventilada, la instalación de paneles solares o la gestión sostenible del agua son factores esenciales en la nueva constructividad.

LA CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA

Con la industrialización del sector de la construcción, trabajos que hasta ahora solo se realizaban en la propia obra, en adelante se trasladan a una línea de producción

A la izquierda: **una imagen de la línea de montaje de PORCELANOSA Offsite donde se manipulan los materiales y se realiza un ensamblaje que permite mayor rendimiento y productividad, a la vez que se agiliza y se automatiza todo el proceso de producción.**
Abajo: **los módulos para baños y cocinas Monobath y Monokitchen de Butech incluyen tanto los acabados interiores, el mobiliario, los sanitarios y los accesorios como las instalaciones de fontanería y electricidad, todo listo para su uso. Un sistema de construcción que asegura calidades y reduce los plazos de entrega.**

A la izquierda: **en su apuesta por la industrialización, Butech ha inaugurado un nuevo centro de producción que utiliza tecnología de última generación para la fabricación de los módulos Monobath y los paneles Modfaçades.**
Abajo: **los módulos para baño Monobath de Butech, una vez producidos en las instalaciones de PORCELANOSA Offsite, se llevan a su emplazamiento definitivo y se instalan en obra sin más requisitos que disponer de un sistema de elevación y un hueco en el cerramiento a través del cual pasar el baño.**

La industrialización consiste en trasladar trabajos que hasta ahora solo se realizaban en la propia obra a una línea de producción donde se fabrican elementos modulares que luego simplemente se instalan en obra.

automatizada. Una vez ahí, se procede a la fabricación de elementos constructivos de tipo modular que posteriormente se transportan a su ubicación final para su ensamblaje. De este modo, se produce un cambio de concepto, puesto que la construcción pasa a ser un lugar en el que se instalan elementos fabricados industrialmente en otro lugar. Es lo que se conoce como construcción *offsite*. Gracias a ello, se logran procesos de producción más seguros, rentables y rápidos de instalar, que además permiten aplicar energías renovables a la línea de producción. Al tratarse de procesos más controlados y automatizados, dan opción a un mejor control del gasto y del tiempo, a una mayor calidad de acabados y a la reducción del consumo de materias primas y energía.

TECNOLOGÍAS DIGITALES

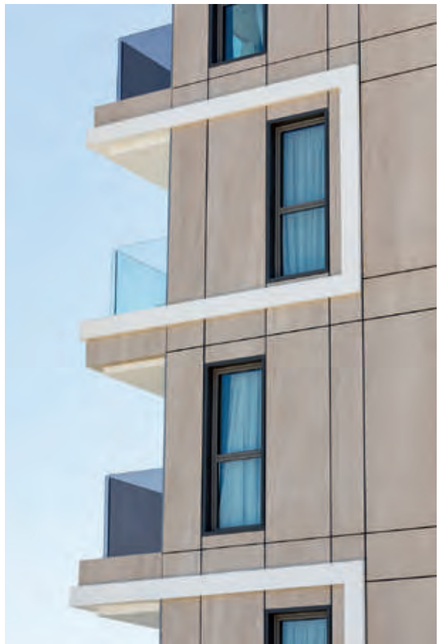
Grandes empresas ya han iniciado el proceso de transformación digital. Un buen ejemplo de tecnología digital empleada en la construcción es el BIM (Building Information Modeling), basado en un conjunto de procesos y metodologías para la generación y gestión de datos de una obra arquitectónica y/o de ingeniería civil durante su ciclo de vida, desde la planificación y el diseño hasta la construcción y las operaciones. Para ello, se utiliza un modelo digital donde cada elemento que se modela se parametriza y se comparte entre los distintos agentes que participan, como arquitectos, ingenieros o interioristas, para favorecer la coordinación de los procesos de trabajo.

En esta línea, **PORCELANOSA Grupo** ha inaugurado recientemente una planta de producción de baños industrializados Monobath y paneles para fachada Modfaçade, que permite pasar directamente los modelos creados en BIM al lenguaje que utilizan los robots de la línea de producción. De esta manera, se puede estandarizar la fabricación de módulos, incluso para producciones pequeñas, adaptándose a las necesidades de los clientes y consiguiendo el nivel de personalización que necesita cada proyecto.

La construcción del futuro se enfrenta al mismo reto que el resto de las actividades humanas, y aquí por lo tanto cobra importancia asegurar que la aplicación de la tecnología y las exigencias de tipo económico tengan en cuenta las prioridades reales de las personas y favorezcan su convivencia. Para ello, la transformación del sector de la construcción seguirá respondiendo a las necesidades fundamentales que llevaron a los seres humanos a modificar el medio ambiente y a crear su propio espacio. La protección frente al exterior, la búsqueda de bienes y entornos más sostenibles y saludables son las grandes prioridades.

En esta página: **los sistemas modulares para fachada Modfaçades de Butech se ensamblan en fábrica para ser instalados directamente sobre el edificio. A su excelente solución técnica se suma la calidad y el diseño en cerámica de PORCELANOSA Grupo. Además, el sistema Porcelanosa Offsite representa una nueva manera de construir, con una mayor personalización de cada proyecto gracias a sus múltiples opciones.**

A la izquierda: **fachada modular de Berkshire House con el cerámico de gran formato XLIGHT de Porcelanosa y sistema constructivo de Butech.** *A la derecha:* **fachada modular del Hotel & Spa Castillo de Peñíscola, con estructura industrializada Modfaçades de Butech.** *A la derecha y en la otra página:* **MADNUM, proyecto residencial de 374 apartamentos diseñado por el Estudio Lamela para Colonial y en los que se utilizarán las soluciones industrializadas Monobath de PORCELANOSA Offsite con los acabados y complementos de Porcelanosa, Noken y Krion.**



CROFTWELL HARPENDEN (REINO UNIDO)

Una casa de campo revolucionaria

Realizada con productos de alta calidad e innovadores sistemas de eficiencia energética, esta vivienda, diseñada por Jack and Fleur de EFJ UK, se abre al exterior para dejarse envolver por las serenas vistas a la campiña británica.

Texto: JAIME ORTEGA

A la izquierda: **al sur de la ciudad de Harpenden se ubica esta propiedad, que cuenta con un generoso jardín. Frente a la entrada y su atrio acristalado, se dispone una amplia zona de juego y aparcamiento, equipado con el porcelánico Karachi Grey de Porcelanosa.**
Abajo, a la izquierda: **foto nocturna de la casa en la que se aprecia el pavimento exterior, realizado con Karachi Grey de Porcelanosa.**
Bajo estas líneas: **una escalera flotante de fresno macizo teñido hecha a medida conduce hasta la primera planta, donde se emplaza la zona de noche.**

Junto a estas líneas: **la amplia cocina queda delimitada por cerramientos acristalados que aportan ligereza y conexión al conjunto. A lo largo de toda la planta, el pavimento Karachi Grey de Porcelanosa favorece la armonía entre los diferentes ambientes.**
Debajo: **el baño está revestido con las líneas Prada Acero y Mombasa Prada Acero, ambas de Porcelanosa. La mampara de ducha es el modelo Attica 1 Black de Krion. En la zona de lavabo, la encimera y el módulo suspendido inferior corresponden a la serie Nest de Krion. El espejo con luz integrada es de Noken.**
A la derecha: **detalles de algunos de los baños de la vivienda equipados con encimera y cajón suspendido blanco de la serie Ras de Krion, así como con revestimientos cerámicos Liem Grey y Mombasa Prada Acero, ambos de Porcelanosa.**

El pavimento Karachi Grey de Porcelanosa se extiende tanto por el interior como por el exterior de la vivienda, estableciendo una rotunda continuidad visual.

Con un idílico entorno natural como telón de fondo, esta vivienda se alza imponente con una regia estructura que alberga en su interior una gran ligereza espacial. La proyección de amplios espacios abiertos y el constante juego con cerramientos acristalados favorecen la conexión visual entre los ambientes.

El camino de acceso se ha pavimentado con el porcelánico **Karachi Grey** de **Porcelanosa**, un material presente en el 95 % del proyecto y que armoniza con el resto de materiales y acabados de la vivienda. Una vez dentro, la planta baja se reserva a la zona de día con la cocina en isla, la zona de comedor que se abre a la terraza y el salón. Una escalera flotante conduce a la primera planta y a los cinco dormitorios, tres de ellos con baño en *suite*, y a un cuarto de baño familiar.

Más allá de su diseño, la vivienda cuenta con una tecnología de vanguardia en la que destacan un revolucionario sistema de calefacción por infrarrojos que proyecta el calor desde el techo hacia abajo y el sistema de agua caliente, que solo calienta la cantidad preprogramada en lugar de todo el depósito a fin de ahorrar un 20 % del gasto.

VILLA SANTA PONSA PALMA DE MALLORCA

La buena vida en un juego de líneas y volúmenes

La ligereza de los espacios interiores de esta vivienda fluye hacia el exterior en un cuidado ejercicio de distribución que invita a disfrutar del entorno en buena compañía, un ambiente sereno y relajado y con el Mediterráneo como testigo de excepción.

Texto: MARÍA CABRÉ *Fotos:* PALMA FILMS

La vivienda se organiza en dos niveles, con una fachada acristalada que permite un diálogo constante entre interior y exterior. En la zona exterior, el pavimento PAR-KER® Nebraska Tea de Porcelanosa en acabado antideslizante en las zonas de agua y el vaso de la piscina con el gran formato Bottega Caliza de Porcelanosa, todo con los materiales de junta de Butech.

Arriba: **alrededor de la piscina el pavimento PAR-KER® Nebraska Tea de Porcelanosa. Sus tonalidades, a juego con la tapicería de las tumbonas y el resto del mobiliario exterior. La zona de porche que se forma bajo las terrazas superiores proyectada con Bottega Caliza de Porcelanosa, en continuidad del pavimento interior de la vivienda.**
A la derecha: **la sala de estar y el comedor comparten un mismo espacio diáfano que, a su vez, se abre visualmente hacia el exterior gracias a los cerramientos acristalados. Toda la planta se ha revestido con el cálido Bottega Caliza, en armonía cromática con el resto del mobiliario. La madera, presente en cerramientos, mobiliario y estructuras divisorias, proyecta mayor sensación de confort al ambiente. Como contrapunto, el frente de pared que delimita la zona de día se ha revestido con XTONE Liem Dark, efecto mármol, que destaca sobre la neutralidad dominante, a la vez que actúa como elemento de continuidad y unión entre los dos niveles de la casa.**

En la costa este de Mallorca se encuentra uno de los últimos proyectos de DKAT Architecture & Design. Se trata de una espectacular villa que asoma al exterior, pensada para sentir la esencia mediterránea en cada una de sus estancias. Bellas y amplias panorámicas, máxima funcionalidad y un diseño sereno y sostenible caracterizan este proyecto que invita a relajarse, tanto en el ámbito privado como desde una perspectiva más social, gracias a una distribución diáfana y una planificación de los espacios con amplias zonas de estar que han sido diseñadas para tiempos compartidos.

En la búsqueda de la mejor orientación y adaptación al terreno, la vivienda se implanta en el solar con un giro con respecto a sus linderos. Con la misma finalidad, se aplica un pequeño gesto en la cubierta para favorecer la entrada de luz natural, creando juegos de luz que cambian a lo largo del día. Bajo la tutela de una arquitectura

de geometría ordenada y sin grandes pretensiones, la vivienda se ha diseñado con criterios de alta eficiencia energética, a través de una buena ventilación cruzada y un aislamiento óptimo. Igualmente, se han integrado innovadoras soluciones tecnológicas, así como placas fotovoltaicas y control domótico.

La vivienda articula todos sus ambientes de una forma proporcionada y muy estructurada. En la planta baja se ha diseñado un doble espacio que crea un efecto impactante y que, a su vez, se enfatiza gracias al gesto de la cubierta, que deja entrar la luz cenital y favorece la ventilación. La amplia zona diáfana de la planta está ocupada por sala de estar, comedor y cocina, esta última proyectada en isla, favoreciendo valor social, a la vez estético y pragmático, con una gran capacidad de almacenamiento. Los grandes cerramientos acristalados de techo a suelo dotan al espacio de luminosidad a la vez que, una vez abiertos,

Junto a estas líneas: **en la cocina destaca la encimera y frontal con la superficie sólida Krion® K·Life 1100. El fregadero integrado en la isla es de la línea Basic C, hecho con Krion® Snow White.**
En la otra página, a la izquierda: **en el nivel superior se ha habilitado una zona de *office* cuya estructura de almacenamiento revestida con XTONE cuenta con los perfiles decorativos Pro-Part de Butech, en aluminio anodizado con acabado negro. El espacio se completa con una barra de trabajo en continuidad con el mismo material, XTONE Liem Dark.**
Abajo: **una escalera con peldaños de madera y barandilla de cristal junto al revestimiento de la doble altura con el gran formato XTONE comunica la zona de día con un área más privada. En línea con el resto del proyecto, el diseño interior busca la funcionalidad con piezas atemporales y serenas.**

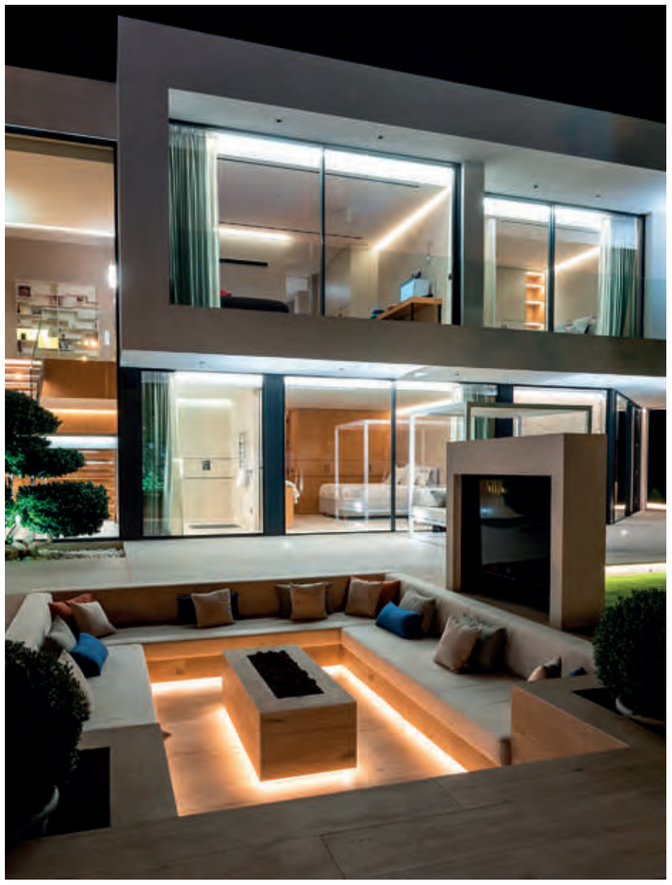
rompen los límites del interior para proyectarse como una continuación natural del porche, a lo que contribuye el empleo del mismo pavimento cerámico tanto dentro como fuera de la casa. El porche exterior, dispuesto a lo largo de la fachada, ayuda al confort climático y alberga varios ambientes para disfrutar al aire libre de la hospitalidad del hogar, y también actúa de antesala de la zona de la piscina y de un coqueto *chill out*, todo ello revestido con pavimento cerámico inspiración madera.

Una escalera que parece estar en voladizo, situada en el centro de la vivienda, lleva a la planta superior, donde se encuentra la *bonus room,* una sala de estar versátil que, al mismo tiempo, articula la habitación principal con el resto de las habitaciones, dotándolas de privacidad. De este modo, la circulación interior de la vivienda resulta natural, a la vez que interesante, puesto que a medida que se avanza se va descubriendo la transición de los espacios propuestos, todos ellos luminosos y con personalidad.

En la otra página, a la izquierda: **para este baño se ha contado con un mobiliario suspendido de Gamadecor, que se acompaña de encimera de Krion® K-Life 1100, y lavabo Basic integrado con grifería monomando Urban de Noken.**
Abajo: **la zona de ducha, impermeabilizada con el kit imperband de Butech, y la colección Bottega Caliza de Porcelanosa como revestimiento y pavimento.**
En esta página, a la izquierda: **el baño añade el decorado Spiga Bottega Caliza a la combinación, permitiendo un juego de volúmenes y texturas con el Spiga Bottega Caliza en la zona de ducha. La zona de lavamanos cuenta con monomando Urban de Noken, encimera de Krion® K-Life 1100, con lavabos Unique integrados, y mobiliario suspendido en acabado natural y blanco, de Gamadecor.**
Abajo: **armonía cromática en los exteriores con la madera cerámica PAR-KER® y Bottega Caliza de Porcelanosa.**

Foto: Cristian Mora.

DKAT Architecture & Design
Formado por los arquitectos Iris Selgar Agramunt (ausente en esta foto) y Antoni Torandell, y los interioristas Deniz Kardas y Manuel Molina, el estudio con sede en Mallorca, es un despacho con años de experiencia en el sector. Se declaran defensores del diseño responsable, y para ello intentan que sus proyectos sean respetuosos con el medio ambiente y se realicen a partir de diseños y criterios de eficiencia energética. “Nos interesa mucho el buen *feeling* con los clientes y sobre todo un buen ambiente en el trabajo”, explica la interiorista Deniz Kardas. El estudio, además de un diseño sereno y muy atractivo, busca la funcionalidad y la atemporalidad de los materiales que utilizan en sus proyectos, sobre todo en el caso de viviendas particulares. En todos sus trabajos, resaltan, hay una apuesta muy clara por la durabilidad, la máxima calidad y la belleza.



Relatos de cocina

XTONE rinde homenaje al corazón del hogar, la cocina, con una campaña enfocada en todo aquello que sucede a su alrededor. Relatos entre fogones, con altas dosis de diseño y rebosantes de alma.

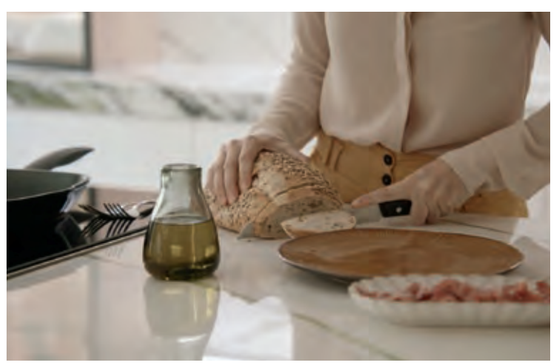
XTONE, firma de **Porcelanosa Grupo** especializada en porcelánico de gran formato, se adentra en la cocina de la mano de nueve rostros mediáticos para crear nueve relatos en los que la gastronomía y el diseño se combinan acertadamente con experiencias llenas de pasión y singularidad. Cristina Oria, Crys Dyaz, Andrea Zarraluqui, Belén Martí, Lorena Salas, Rafa Antonín, Sally Hambleton, Macarena Gea y Laura Ponts protagonizan estas historias cotidianas donde explican sus mejores recetas, *tips* y secretos sobre la gastronomía, la floricultura, la decoración, la fotografía o el *fitness*. Los relatos, de los que se presentan cuatro en estas páginas, nos descubren un espacio lleno de vida, de instantes compartidos donde dejarse llevar alrededor de la comida y el arte en la mesa. Junto con el testimonio de las protagonistas, los relatos permiten conocer mejor las prestaciones de **XTONE** a la hora de manipular o realizar cualquier trabajo sobre este material. El resultado son historias que nos transportan a un entorno único, donde calidad es sinónimo de disfrute.

Se pueden ver los nueve relatos completos escaneando el código QR de esta página.

Cristina Oria
Chef y empresaria

Muchos de los momentos que se comparten en un hogar tienen lugar en la cocina, alrededor de una buena comida. De ellos, el desayuno constituye el primero del día. Cristina Oria desvela los secretos para un óptimo desayuno en el que no pueden faltar algo dulce y algo salado, como las sabrosas propuestas que prepara paso a paso sobre la encimera **Calacatta Green** de **XTONE** a fin de empezar cada día con buena energía, en un momento de paz.

EL SECRETO DE UN BUEN DESAYUNO
Cristina Oria revela sus recetas favoritas e imprescindibles con las que elevar la primera comida del día a otro nivel. Su propuesta: *muffins* de arándanos y tosta de queso *ricotta*, melocotón y jamón.



Macarena Gea
Wedding planner, arquitecta y prescriptora de contenidos

El relato de cocina de Macarena Gea se adentra en consejos y normas básicas de protocolo para disfrutar de una velada en torno a una mesa. A fin de que esta sea especial, ordenada y con sentido, todo debe encajar como si de una sinfonía se tratase. Desde la puesta a punto de la mesa hasta cómo actuar durante la cena o cuándo saber en qué momento ha concluido y podemos levantarnos, narra todos pasos que se deben seguir para que el encuentro sea inolvidable. Entre sus aliados, la mesa **Paonazzo Biondo** de **XTONE**, cuya calidez y calidad aportan un extra de elegancia y funcionalidad a la experiencia.

PROTOCOLO DE UNA CENA
Macarena Gea muestra qué pauta hay que seguir para que todo tenga orden, sentido y fluya de manera armoniosa en la mesa. Desde la colocación de los cubiertos hasta la distribución de los invitados, pasando por el comportamiento correcto en la mesa.

Sally Hambleton
Empresaria especializada
en arreglos florales

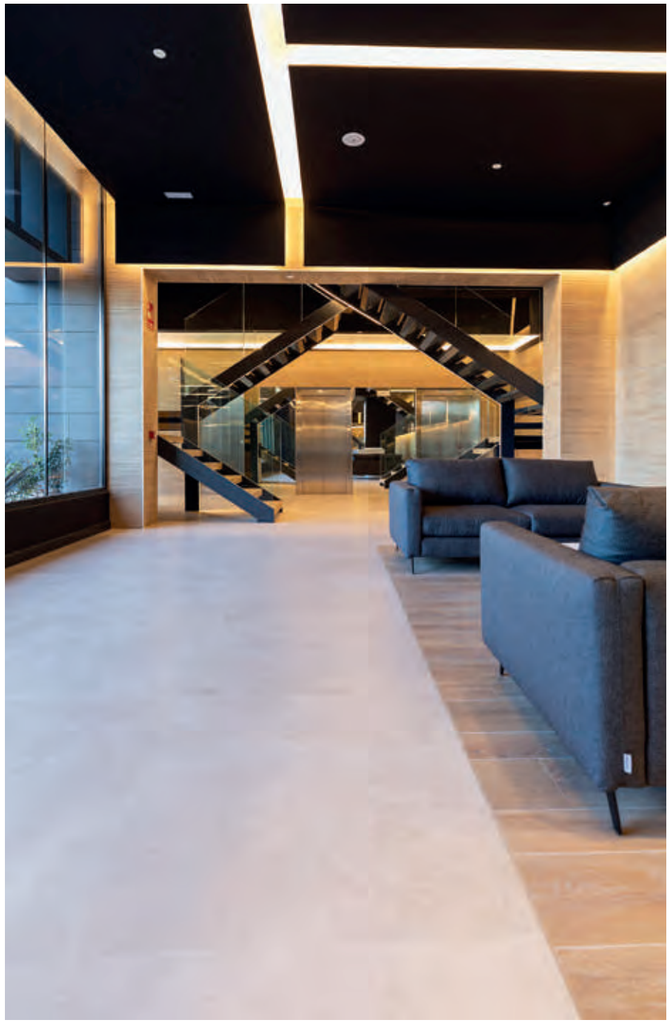
El arte de decorar con flores es una disciplina que Sally Hambleton conoce y muestra en su relato, donde da consejos y recomendaciones para conseguir un centro de mesa original. “Procuro que mis arreglos parezcan un jardín inglés dentro de un jarrón”, afirma sobre estas creaciones que, inspiradas en las historias y vivencias de quien los crea, se convierten en un elemento especial para acompañar la decoración de una mesa tan singular como esta con la colección **Viola Blue** de **XTONE**. Siempre a partir de flores y ramas de temporada, para darle frescura y sofisticación.

UN CENTRO DE MESA ORIGINAL
La propuesta de Sally Hambleton nos lleva a esos jardines ingleses llenos de colores y texturas. El consejo: en todo arreglo floral no pueden faltar flores y ramas de temporada que deben disponerse según la altura del jarrón y la cantidad de agua utilizada.

Lorena Salas
Chef crudivegana, pastelera profesional, cofundadora y CEO de la Escuela de Cocina Aurea

Tras una buena comida, no puede faltar la sobremesa. Lorena Salas, más conocida en redes sociales como *Dates and Avocados*, es muy consciente de ello y rinde homenaje a esos buenos ratos de charla y distensión con la preparación de una receta perfecta que sirva como guinda. A través de la elaboración paso a paso de una receta de *muffins* veganos y sin gluten, muestra cómo trabaja cada uno de los ingredientes y los mezcla con el resto para un resultado final sabroso y cuidado al detalle, elaborado sobre la superficie **Calacatta Gold** de **XTONE**.

¿QUÉ HAY DE LA SOBREMESA?
Lorena Salas hace un homenaje a los momentos compartidos con la receta perfecta para que los encuentros no terminen nunca. La opción elegida: *muffins* veganos sin gluten de calabaza y *ricotta*, aptos para todo tipo de comensales.

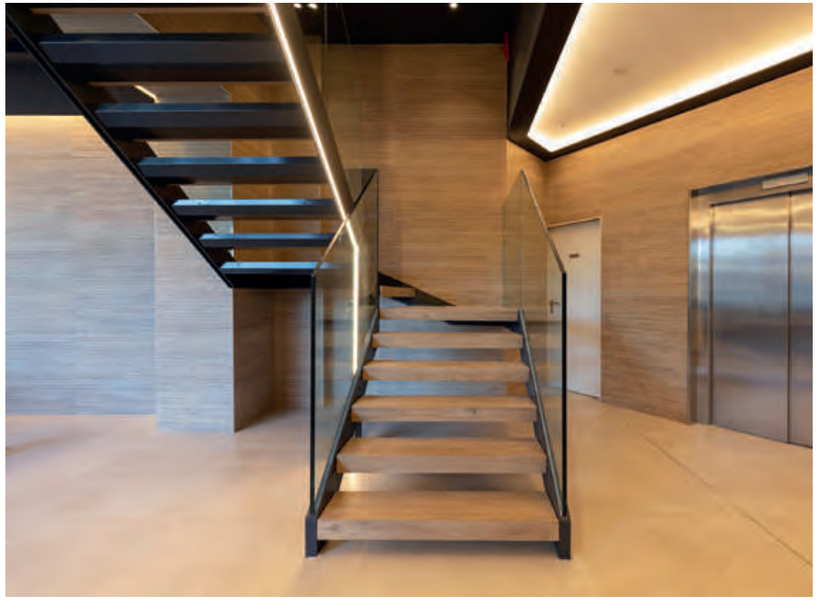


Nacido para superar los límites

Este proyecto de Grupo Plaza 14 domina la capital aragonesa por su altura y representa un nuevo concepto de vivienda que potencia el uso de los materiales de PORCELANOSA Grupo.

Texto: PACO MARTÍNEZ

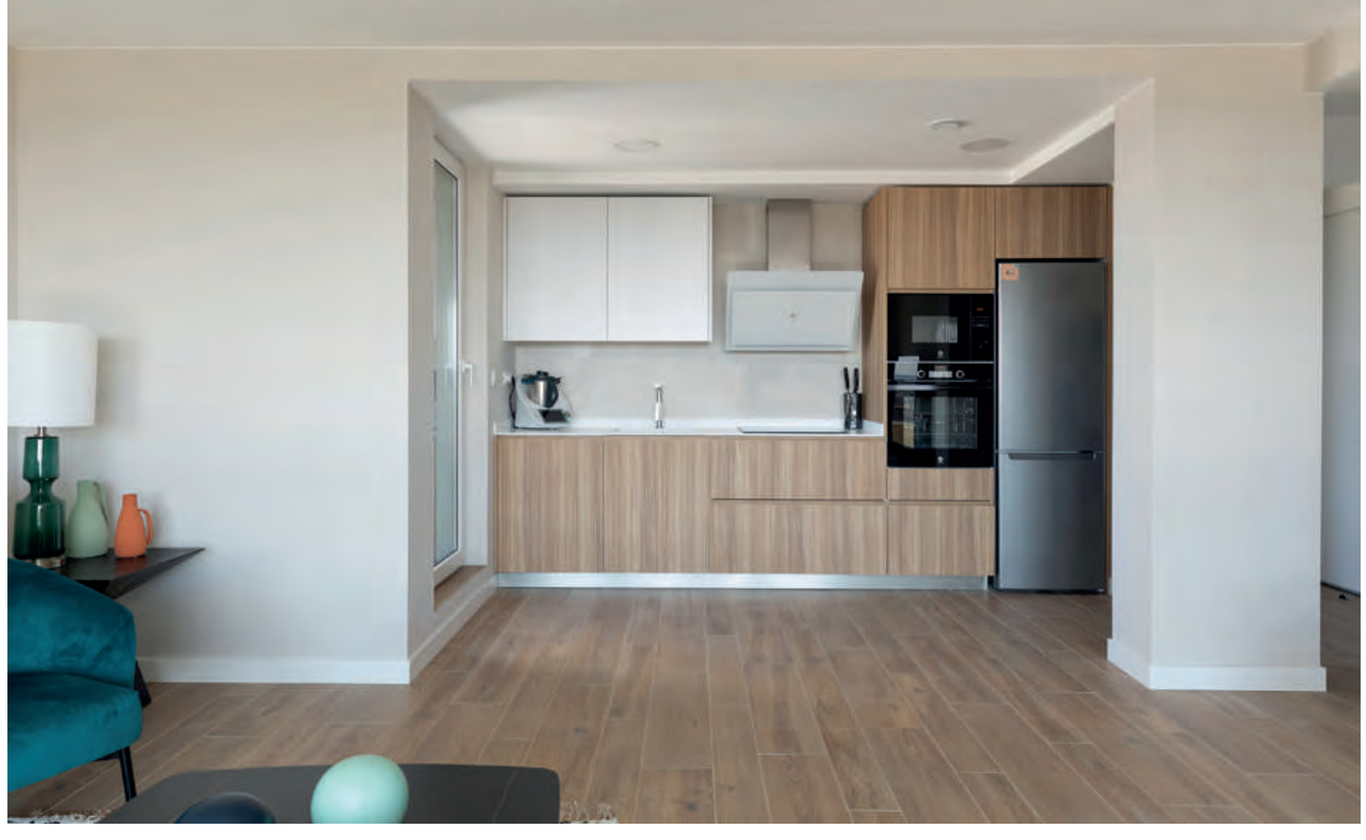
Arriba a la izquierda y sobre estas líneas: **en el amplio vestíbulo, gracias a los materiales de PORCELANOSA Grupo, se ha conseguido una cálida atmósfera que transmite, además de funcionalidad, sensación de calidad. Destaca el magnífico mostrador blanco de K-Life 1100 East que dota a la entrada de una personalidad única. Para el pavimento se combinan el porcelánico con efecto cemento Newport Natural con la madera cerámica PAR-KER® Smart Tanzania Almond de Porcelanosa. Como fondo cálido de todo el revestimiento, el decorado cerámico Ice Tanzania Almond (sutil listonado de estilo madera). En la zona de acceso a las escaleras, el revestimiento es Ice Tanzania Almond. Todos son de Porcelanosa.**



Hay edificios que redefinen el *skyline* y la forma de entender una ciudad. Como este proyecto, que nace del compromiso de la promotora inmobiliaria Grupo Plaza 14 con los ejes que marcan su trabajo: diseño, calidad y respeto por el medio ambiente, a los que se suma una ubicación excepcional. Torre Zaragoza se asienta en la avenida de Navarra, en una zona bien comunicada y dinámica, al lado de la estación del AVE Zaragoza-Delicias y del Centro de Arte y Tecnología Etopia, y a un paso de otros iconos arquitectónicos de la ciudad, como el puente del Tercer Milenio y la Torre del Agua.

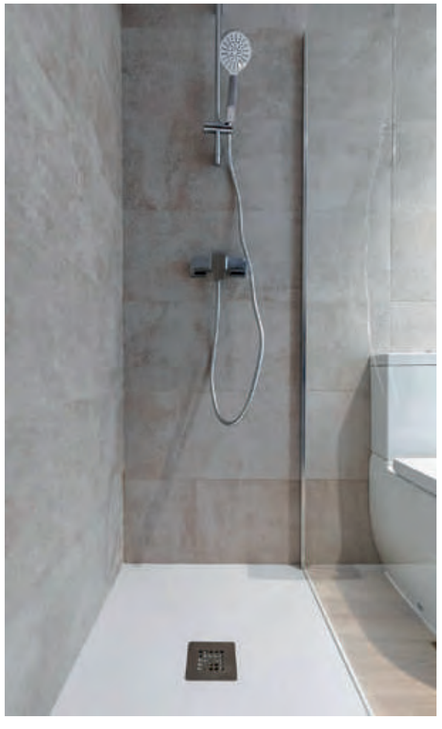
Un diálogo entre edificios carismáticos que domina desde sus 106 metros de altura (es el primero que rebasa la barrera de los 100 metros en la capital aragonesa). Su figura, esbelta y luminosa, con 30 plantas y 285 viviendas, todas exteriores con terraza, y que responden a diferentes tipologías para adaptarse a las necesidades de sus propietarios. Destacan los áticos dúplex, desde cuyas terrazas se disfruta de unas vistas incomparables sobre Zaragoza. Además, el complejo cuenta con cinco plantas de garaje para 441 plazas, trasteros para cada vivienda, dos piscinas (una en la planta 18 y otra al pie del edificio, con zona acuática infantil), un gimnasio, una pista de pádel y zonas verdes.

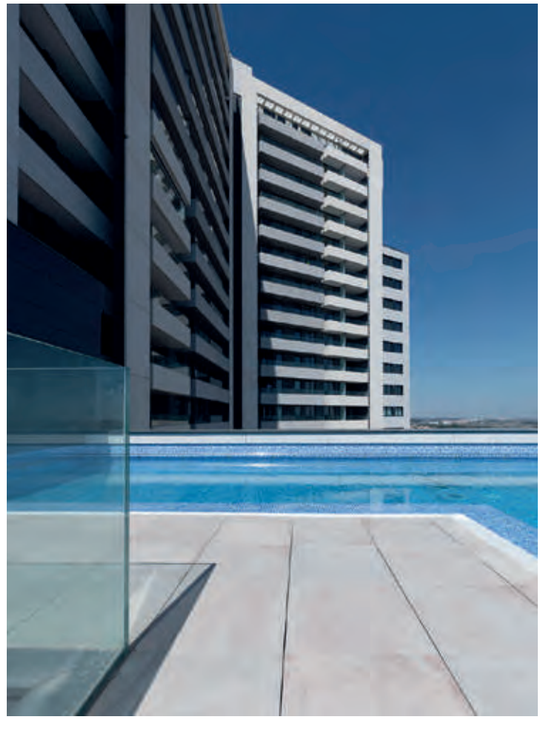
Estos servicios no tendrían sentido si no se enfocaran a mejorar la calidad de vida de sus usuarios.



En esta página, arriba y sobre estas líneas: **las cocinas de los apartamentos son amplias y diáfanas. En la superior, el pavimento es PAR-KER® Smart Tanzania Almond de Porcelanosa; en la inferior, se emplea Vela Black de Porcelanosa. En ambos casos, el mobiliario es de Gamadecor, la encimera es K-Life 1100, el monomando es de la serie Arquitect de Noken y el revestimiento de la pared es Metropolitan Caliza XL, de Porcelanosa.**
A la izquierda: **la calidez del efecto madera del pavimento PAR-KER® Smart Tanzania Almond de Porcelanosa define la atmósfera de los espacios, como pavimento general de las viviendas.**
En la otra página: **para los espacios comunes se han utilizado las cerámicas Ice Tanzania Almond y Newport Natural, de Porcelanosa, con sus acabados complementarios.**

Bajo estas líneas: **dormitorio equipado con el suelo PAR-KER® Smart Tanzania Almond de Porcelanosa, con efecto madera, que aporta calidez a la estancia.** *Debajo y a la derecha:* **tanto el baño principal como el secundario cuentan con el *pack* de ducha City N Cromo, de Noken. El *set* de inodoro y cisterna es el Acro Compact, también de Noken. En la pared de la ducha, el revestimiento es Ice Tanzania Almond de Porcelanosa. En el baño principal, el espejo de canto pulido es de la serie Smart Line, el lavabo Pure Line y el mueble con balda Pure Line Wood, todo de Noken. Pavimento PAR-KER® Smart Tanzania Almond de Porcelanosa.**





Sobre estas líneas y arriba: **en el área de las piscinas, una a nivel de calle y otra en la planta 18, se ha empleado Vela Natural antideslizante de Porcelanosa.**

En colaboración con el despacho de arquitectos Ingennus Urban Consulting, Grupo Plaza 14 ha planteado las mejores soluciones posibles, y las más sostenibles, para mejorar el confort de las viviendas. Todo con unos acabados que aportan calidez y funcionalidad, que han sido proporcionados por las empresas de **PORCELANOSA Grupo**: el mobiliario de la cocina, el pavimento de las viviendas, interior y exterior, y de las zonas comunes como el espectacular vestíbulo de bienvenida, las griferías y los accesorios de los cuartos de baño...

Torre Zaragoza ha sido construida siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética que buscan conseguir edificios de consumo energético casi nulo. Todas las viviendas se calientan y refrigeran por aerotermia, una tecnología que extrae la energía de la temperatura del aire (con lo que no emite humos, ya que no se produce ninguna combustión) y la distribuye mediante un suelo radiante por agua. El moderno sistema de ventilación suministra de manera continua aire filtrado y sin partículas de polvo; no hace falta abrir las ventanas para ventilar la casa. Otro aspecto destacado es la fachada ventilada cerámica, que crea un espacio vacío que funciona como una cámara de aire que aísla los interiores del ruido y evita las pérdidas térmicas. Un aspecto más de la apuesta rompedora que, con su innegable inspiración neoyorquina, Torre Zaragoza aporta a la ciudad.

MIRIAM ALÍA interiorista

Texturas, materiales, formas curvas y colores

Vuelta a los años 70

La mirada entusiasta, luminosa y vital que Miriam Alía aporta en cada uno de sus proyectos está muy presente en su nueva casa, un hogar diseñado y personalizado por ella misma. La interiorista toma las claves estéticas de los años setenta y las reinterpreta para crear un espacio de gran belleza y calidez.

Fotos: MANOLO YLLERA

Las creaciones de Miriam Alía juegan una atractiva dualidad entre dulzura y atrevimiento, calidez y explosividad, y logran sellar un estilo propio lleno de carisma y sofisticación donde el color, los diseños hechos a medida y las piezas *vintage* se aúnan para idear interiores evocadores y vitamínicos. La interiorista y diseñadora reconoce que le gusta romper moldes y mezclar tendencias en un constante juego con el color, la luz y las texturas. Buena muestra de ello es el propio hogar de la interiorista, probablemente el proyecto más personal realizado por la creadora, en el que ha estudiado al detalle cada una de sus necesidades y las de su familia a fin de brindar un espacio fresco, singular y repleto de soluciones personalizadas.

Arriba: **el juego de texturas y materiales es parte de las señas de identidad de Miriam Alía, donde se entrelazan las formas curvas y una sutil paleta de tonos pastel.** *A la derecha:* **en este baño se mezclan los tonos naturales de la madera de arce del mueble, con el acabado Finish Studio negro mate de las griferías de la serie Round de Noken, pulsadores de inodoro y accesorios. Todo está envuelto en el blanco roto del revestimiento cerámico. La estancia se completa con el inodoro Acro Compact en blanco mate y el plato de ducha Slate, también de Noken.**

"Elegimos esta casa por las posibilidades que tenía en cuanto a obra. Me encantaba la idea de poder comunicar tanto terraza como cocina y salón visualmente y así potenciar mucho la iluminación", comenta Alía sobre la vivienda que, tras una reforma integral, ofrece una amplia planta diáfana. El proyecto, bautizado como #my70sHome, bebe de la estética de los años 70 para vestir un interior rico en matices a partir de un atrevido y armonioso juego de materiales que transmiten una historia. "La casa está diseñada bajo el concepto de los años 70 porque siempre me gusta tener en cuenta el entorno o la arquitectura que tiene la casa que se va a habitar", apunta Alía. En este caso, la vivienda era originaria de aquella época, de ahí

“Tenía claro que los tres baños de los 70 tendrían estéticas diferentes, pero con un mismo hilo conductor”

que la creadora haya optado por vestir los diferentes ambientes con un mobiliario de inspiración setentera, ya sea con piezas recuperadas o con nuevos diseños evocadores de la época, como lo es la carpintería creada por la propia Miriam.

Si bien para toda la zona de día se ha creado un ambiente muy equilibrado, para los tres cuartos de baño se ha optado por ofrecer una estética diferente en cada uno de ellos manteniendo, eso sí, el mismo hilo conductor: los años 70. En este caso, Miriam enfatiza la presencia de los baños, tradicionalmente de carácter más privado, convirtiéndolos en ‘lienzos’ en los que experimentar y crear lo irrepetible. Más allá de la esencia retro, todos los baños han sido diseñados con elementos de diferentes colecciones de Noken. La sensación de claridad se ha conseguido mediante el uso de apliques decorativos, tragaluces y luces *led* en duchas que bañan la zona, así como con espejos con luz incorporada. Tonos rosas empolvados caracterizan uno de los tres baños de la vivienda, cuya zona de lavabo está presidida por una de las piezas más icónicas de la creadora, el espejo Rockola. “Los cuartos de baño tienen un montón de detalles, desde el diseño de los muebles, el acabado que he elegido para revestir la ducha en piezas de barro cocido esmaltado hasta las piezas personalizadas que yo misma he diseñado”, afirma Alía. Para el baño de sus hijos, Miriam Alía ha apostado por una elegante combinación entre blanco, madera de roble y negro. La estancia, envuelta en el blanco roto del revestimiento cerámico, respira un aire más sobrio y masculino, donde la grifería y el pulsador negro mate de Noken ponen carácter. También en este caso, los apliques y el espejo se encargan de aportar el aire *vintage*, común denominador del proyecto.

Con la idea de ganar amplitud y luminosidad, se ha optado por integrar el baño más personal de la interiorista al dormitorio, eliminando toda barrera arquitectónica. La zona del lavabo queda comunicada con el vestidor, donde el mármol, el terrazo y el bambú se combinan junto con los destellos dorados de la grifería. La mampara de vidrio anaranjado es una de las grandes protagonistas de la estancia, “cuyo efecto cuando pasa la luz es supercálido y acogedor”, y oculta el inodoro y la ducha. El resultado, con la colección Finish Studio de Noken como aliado perfecto para el diseño de los tres baños, es un gran referente del trabajo creativo de Miriam Alía, de su universo personal, vital y transgresor.

Abajo, a la izquierda: **con una clara apuesta por el color rosa, la interiorista ha concedido el protagonismo de la zona de lavamanos de este baño a uno de sus diseños, el espejo Rockola, que ha completado con luces de neón. Para combinarlo, ha utilizado la colección de grifería Urban de Noken en blanco mate. La zona de ducha se ha revestido con azulejos de barro cocido esmaltados en rosa que se acompaña del plato de ducha Slate y monomando Urban, de Noken. El sanitario es el modelo Acro Compact, también de Noken.** *Abajo, a la derecha:* **el metal de las griferías Lignage en oro de Noken se une a materiales nobles como el mármol y fibras naturales como el bambú del espejo, de formas orgánicas.**

Si soñabas con un eléctrico de hasta 438 km de autonomía y un diseño con carácter... No era un sueño.

El nuevo BMW iX1 100% eléctrico, con el innovador diseño de su BMW Curved Display y el software BMW Operating System 8, será tu aliado perfecto para que nada te detenga en el camino.

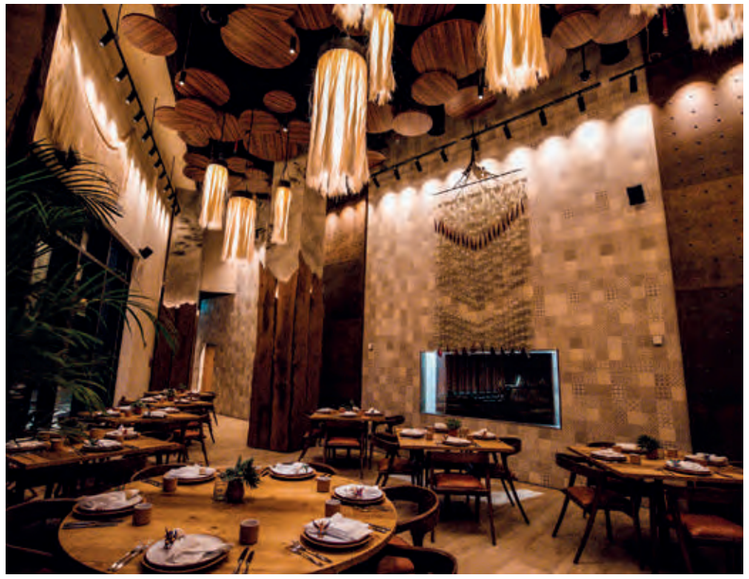
Consumo eléctrico combinado (KWh/100) 16,8 - 18,2. Autonomía combinada (km) 414 - 440.

Viaje sensorial a México con vistas al mar Arábigo

Situado en el complejo comercial de la isla Bluewaters, en Dubái, el restaurante mexicano Puerto 99 cuenta con una superficie de 850 m² que se abre al mar a través de una fachada acristalada y una terraza con espectaculares panorámicas. El Meshico Group y el estudio de arquitectura Castroparedes International, autores del proyecto, han trabajado el diseño interior para brindar un espacio evocador desde el que viajar hasta México a través de los sentidos. Materiales cálidos, ricos en texturas y matices que se encargan de vestir el interior del restaurante.

Puerto 99 consta de dos plantas. En la parte baja se localiza el restaurante, mientras que en la parte superior se emplaza el bar *lounge* con un ambiente más desenfadado, donde las sillas de madera y piel dan paso a otras de ratán, de aspecto más ligero.

Arriba: **el restaurante cuenta con dos niveles, ambos pavimentados con la madera cerámica PAR-KER® Manhattan de Porcelanosa. El espacio, rico en texturas y materiales, se llena de luz natural gracias a la fachada acristalada que enfatiza los acabados y los detalles del proyecto.** *A la derecha:* **el elegante y sobrio acabado roble del suelo PAR-KER® Manhattan Maple de Porcelanosa contrasta con los revestimientos decorativos, a modo de mosaico hidráulico, de Marbella Stone de Porcelanosa, que en la planta baja lucen a doble altura aportando una original riqueza de matices.**



Fotos: © Castroparedes International.

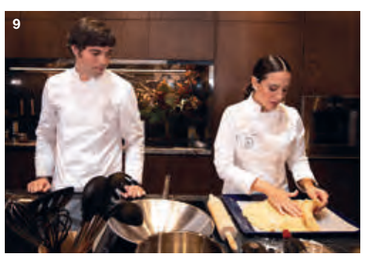
VALENCIA

A mediados de diciembre, **PORCELANOSA Grupo** inauguró, con asistencia de figuras relevantes del sector constructivo, la cultura y la sociedad, su nueva tienda en Valencia, ubicada en la calle Jorge Juan, 21, zona de moda y muy cercana al emblemático Mercado de Colón, uno de los puntos de interés histórico de la capital.

Antiguamente, este local formaba parte de las Galerías Jorge Juan, un conocido centro comercial abierto en 1993, y que desde 2019 se ha convertido en un centro comercial de alto *standing*. La tienda de **PORCELANOSA Grupo** ocupa más de 2 000 m².

El diseño de la tienda ha sido realizado por Janfri & Ranchal, estudio especializado en la imagen de hoteles, restaurantes y locales de ocio. Conceptualmente, se diferencia del resto de tiendas **PORCELANOSA**, ya que en su amplio espacio integra tres viviendas (un ático de lujo, un *loft* estilo neoyorkino y una villa mediterránea), además de un *lobby* de hotel y varias zonas técnicas donde se muestran y explican las posibilidades y acabados de las diferentes marcas del Grupo.

La nueva tienda de PORCELANOSA Grupo en Valencia se distingue por su amplitud y su interiorismo, en el que conviven un ático, un *loft*, una villa mediterránea y un *lobby* de hotel, así como diferentes zonas técnicas en las que los materiales y productos de las diferentes marcas del Grupo se exhiben y demuestran sus grandes capacidades constructivas.



1. La nueva tienda de PORCELANOSA Grupo la noche de su inauguración.
2. Nieves Álvarez y Nuria Roca, presentadoras del evento.
3. Marcos Senna con Cristina y Héctor Colonques.
4. De izquierda a derecha, Carlos Viña, Jose Martí (socio arquitecto de ERRE Arquitectura), M.ª José Calatayud, Blanca Peris, M. Ángeles Ros (socio arquitecto de ERRE Arquitectura) y Francisco Vallejo (vicepresidente de Pinturas Isaval y presidente de Ivefa Valencia).
5. Juan Torregrosa, director de operaciones de Only You Hoteles.
6. El diseñador Francesc Rifé.
7. El arquitecto Fran Silvestre (derecha), acompañado de Ricardo Candela, miembro de su estudio.
8. Héctor Colonques García-Planas y Héctor Colonques.
9. Tamara en acción en una cocina de Gamadecor.
10. Ricard Camarena, chef dos estrellas Michelin, también animó la gran noche de PORCELANOSA Grupo en Valencia.

BARCELONA

El pasado 17 de octubre, la delegación de **Porcelanosa Catalunya** abrió las puertas de su tienda **Porcelanosa Barcelona**, un espacio innovador que muestra los productos de las firmas del Grupo de una forma más creativa y directa. Situada en la avenida Diagonal, en la Milla de Oro del diseño y el interiorismo de Barcelona, la nueva tienda insignia de **PORCELANOSA Grupo** se presentó en sociedad dos días más tarde con una fiesta de inauguración que contó con la presencia de personalidades del mundo empresarial y famosos como Judit Mascó, Martina Klein y el presentador de radio y televisión Òscar Dalmau, y con una muestra artística de las esculturas de Stella Rahola. La tienda acerca todas las soluciones del Grupo a nuevos consumidores, además de a sus habituales prescriptores y a interioristas y arquitectos, desde un punto de vista visual, gracias a sus espacios evocadores y a una asistencia personalizada.

La nueva tienda de PORCELANOSA Grupo en Barcelona cuenta con 380 m², distribuidos en dos plantas. El espacio se divide en cinco zonas, entre las que se encuentran una ceramoteca y un gran muestrario de sus principales productos.

1. De izquierda a derecha, Martina Klein, Josep Oliu (presidente ejecutivo de Banco Sabadell), su esposa y Judith Mascó.
2. Miquel Roca i Junyent.
3. De izquierda a derecha, Jaume Collboni, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Martina Klein, Judit Mascó, Cristina Colonques, directora de marketing de PORCELANOSA Grupo, y Agustí Morera, responsable del Grupo en Cataluña.
4. De izquierda a derecha, Pedro Marchante (director comercial de Porcelanosa Catalunya), Juan-Galo Macià

(director general de Engel & Völkers España, Portugal y Andorra), Martina Klein, Judith Mascó, Pau Ballbé (responsable comercial de Porcelanosa Catalunya) y Cristina Doménech.
5. De izquierda a derecha, Joan Roig (fundador de Batlle i Roig), Fermín Vázquez (socio fundador de b720), Héctor Colonques García-Planas y Héctor Colonques.
6. De izquierda a derecha, Joan Roig (fundador de Batlle i Roig), Daniel Modol, arquitecto, Jaume Collboni, primer teniente de alcalde de Barcelona, Cristina Colonques y Carlos Ferrater (fundador OAB).

MADRID

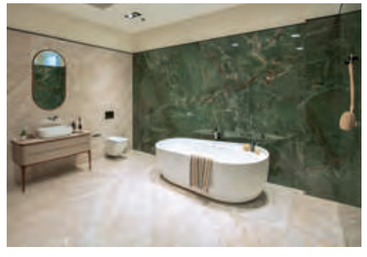
La calle Concha Espina, frente al icónico estadio del Real Madrid, ha sido el emplazamiento elegido por **PORCELANOSA Grupo** para inaugurar su nueva *flagship store* en la capital de España. Una tienda en pleno centro, en una zona *premium*, especialmente diseñada para mostrar, en sus diferentes espacios, los proyectos y materiales más emblemáticos de las diferentes marcas en un recorrido que permitirá a profesionales y clientes particulares recibir una atención absolutamente personalizada. A la fiesta de inauguración llegaron arquitectos, periodistas, diseñadores, promotores y personajes del mundo social y cultural, que han disfrutado de un recorrido sensorial por el mundo de **PORCELANOSA Grupo**.

Una tienda emblemática en pleno centro de Madrid ha sido la apuesta de PORCELANOSA Grupo. Es esta una iniciativa que se une a la de otras tiendas, como las de Milán, Londres, Barcelona, Valencia o Portugal. En las fotos, detalles de algunos ambientes con productos de las diferentes marcas.

1. Héctor Colonques y el arquitecto Julio Touza.
2. Alejandra Pombo con Pablo y Jacobo Castellano, arquitectos del Grupo Archarray.
3. José Antonio Pérez, director de PORCELANOSA Madrid, con la chef y empresaria Cristina Oria.
4. Manuel Broseta Dupré con el arquitecto Julio Touza Jr.
5. Nieves Álvarez, presentadora del evento.
6. Pablo Carbonell, Marta Hazas y sus respectivas parejas, en un momento de la noche inaugural.
7. Carlos Baute (centro).
8. Tamara Falcó, estrella invitada de la noche, en pleno *showcooking*, trabajando con Luis Centenera.
9. Por la mañana, periodistas y profesionales tuvieron la ocasión de ver y degustar los platos que preparó el chef Bosquet en una de las vanguardistas cocinas expuestas en la tienda.

OPORTO

La reciente inauguración de la tienda de **Porcelanosa Oporto**, después de una reforma integral, ha sido un evento especial para **Porcelanosa Portugal**, y marca un nuevo comienzo a partir de esta emblemática tienda, clave para la delegación. Durante el evento se ha contado con la colaboración de Catarina Furtado, presentadora de televisión y una de las mujeres más influyentes del país. También se realizó un *showcooking* en vivo de la mano del chef Vitor Sobral y nuestro *partner* de electrodomésticos Miele.



Los 1 400 m² del *showroom* de Oporto se han reformado completamente para brindar una experiencia única al visitante. La tienda se divide en dos plantas diáfanas e incluye, además, un centro logístico. Su concepto nos lleva a un espacio de encuentro y trabajo colaborativo entre clientes, profesionales y el equipo de expertos de PORCELANOSA Grupo.
Fotos: José Lopes.

LOULÉ

También en fecha reciente **PORCELANOSA Grupo** ha abierto su cuarta tienda en Portugal. Situada en Loulé, en el Algarve, una de las regiones más bonitas y *premium* de Portugal.

La inauguración ha tenido momentos muy especiales durante los cuales los invitados pudieron descubrir nuevos ambientes, materiales y equipamientos. La tienda en Loulé cobra para el Grupo una especial importancia al estar situada en una de las zonas estratégicas de Portugal, y reforzará el gran trabajo que se está llevando a cabo desde la delegación.

Con una superficie de 300 m², la nueva tienda de Loulé presenta una gran diversidad de espacios donde se exponen las principales colecciones de las firmas de PORCELANOSA Grupo.
El espacio está destinado al profesional y a los estudios locales, todo ello en un nuevo concepto de tienda en el que se prioriza la atención de proximidad y el asesoramiento especializado para la red profesional.
Fotos: Bernardo Lúcio.

XIV PREMIOS PORCELANOSA 2023

Apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la creatividad

Un año más, **PORCELANOSA Grupo** convoca sus galardones con la finalidad de fomentar el trabajo de las nuevas generaciones de estudiantes, profesionales de la arquitectura, el interiorismo y la promoción inmobiliaria, favoreciendo la difusión de su trabajo y la apuesta por la innovación con propuestas creativas y disruptivas. Será la decimocuarta edición de un certamen en el que las siete firmas del Grupo jugarán de nuevo un papel protagonista en el desarrollo de cada uno de los proyectos. De esta manera, **PORCELANOSA Grupo** reafirma su apuesta por las soluciones sostenibles y de máxima eficiencia energética, que son claves para todo tipo de usos y necesidades de un mundo en el que a la hora de proyectar se busca combinar alta calidad arquitectónica con un mínimo impacto en el medio ambiente.

En su constante labor por promover los proyectos comprometidos con los retos y necesidades de la sociedad actual, los **Premios Porcelanosa** se convierten una vez más en un gran motor para fomentar trabajos que rompen con los estereotipos y dan un paso adelante no solo en funcionalidad y calidad, sino también en tecnología y diseño.

JURADO Y GALARDONADOS

Cada una de las propuestas presentadas será evaluada por un jurado profesional formado por arquitectos, interioristas, hoteleros y promotores inmobiliarios de prestigio internacional. Los nombres de los ganadores de los premios en las diferentes categorías seleccionadas para esta edición se publicarán a través de la web del certamen. Los galardones, a su vez, serán entregados en una gala donde se darán cita grandes figuras del sector, así como nuevas promesas, cuyos trabajos sentarán las bases de la construcción del futuro. La convocatoria de presentación de candidaturas, a la que podrán optar tanto profesionales como estudiantes, estará abierta hasta el 10 de abril, y se podrá hacer vía *online* en la web de los premios:

porcelanosa.com/premios-porcelanosa

Los **PREMIOS PORCELANOSA** contribuyen a promocionar la imagen del sector en España a escala nacional e internacional.

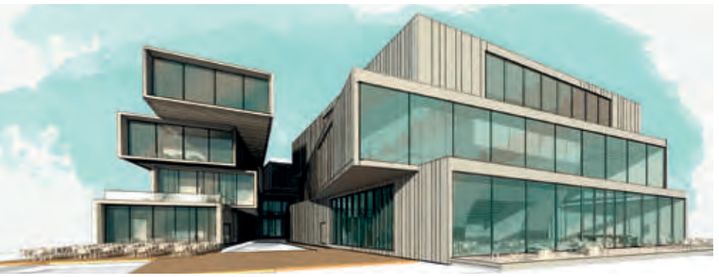
XIV Premios Porcelanosa 2023

Entrega de proyectos hasta el 10 de abril de 2023.

Destinado a estudiantes y profesionales de la arquitectura, el interiorismo y la promoción inmobiliaria.

PORCELANOSA

www.porcelanosa.com/premios-porcelanosa/



Juego de volúmenes que marcará el edificio de este centro cultural en Kiryat Yam, que potencia la luz natural y los espacios amplios y diáfanos.

Kiryat Yam es una ciudad situada al norte de Haifa, una metrópoli moderna y dinámica, con una población joven y emprendedora. Es aquí donde está prevista la construcción de un centro cultural que se convertirá en toda una referencia en el país. Se trata de un ambicioso proyecto firmado por el arquitecto Amit Mass, director gerente del prestigioso estudio Ilan Pivko Architects, una de las firmas más importantes de Israel.

La estructura del centro de arte está formada por siete cubos revestidos con piezas de la superficie sólida **Krion® K·Life 1100**, con una extensión total de 4 500 m^2, fijadas con el sistema de anclaje **K-FIX** de **Butech**, ambas empresas pertenecientes a **PORCELANOSA Grupo**. Los cubos no se alinean, sino que están desplazados entre sí, lo que crea un juego de volúmenes ágil y diáfano. Técnicos de **Butech** se encargaron de hacer un *training* a las empresas locales responsables de la construcción del centro, también definido por el uso de grandes cristaleras que harán que el interior esté bañado por luz natural durante todo el día.

PORCELANOSA
Offsite

Producción de baños y cocinas industrializadas y fachadas modulares

Mayor capacidad y velocidad de producción
Mayor calidad de acabados
Optimización de recursos
Reducción en la producción de residuos
Mejora en la gestión de restos de obra

BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

xtone-surface.com

Pavimento: XTONE Astana Grey Polished / Montreal White Texture · *Lavabo:* XTONE XBF Astana Grey Polished 150 cm x 48 cm x 90 cm
Revestimiento: XTONE Astana Grey Polished / Ewood Honey Nature · *Grifería:* Lignage Cromo